



华南理工大学
广州学院

Guangzhou College of South China University of Technology

2017-2018 学年 本科教学质量报告



二〇一八年十二月

《华南理工大学广州学院 2017-2018 学年本科教学质量报告》，经过研究审定与公示，现予以发布，接受社会监督。

华南理工大学广州学院

校长：邱学青

二〇一八年十二月十日

目录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 人才培养目标及服务面向.....	2
(三) 本科专业设置情况.....	3
(四) 全日制在校学生情况.....	4
(五) 生源质量情况.....	5
二、师资与教学条件	6
(一) 师资情况.....	6
(二) 教学经费投入.....	10
(三) 教学条件.....	13
三、教学建设与改革	20
(一) 专业建设.....	20
(二) 课程建设.....	21
(三) 教材建设.....	22
(四) 实践教学.....	24
(五) 创新创业教育.....	27
(六) 国际交流与合作.....	29
(七) 教学改革.....	32
四、专业培养能力	34
(一) 专业概况.....	34
(二) 学校整体专业培养能力.....	34
(三) 几个典型专业的专业培养能力介绍.....	37
五、质量保障体系	46
(一) 人才培养中心地位.....	46
(二) 教学质量保障与监控体系.....	46

(三) 教学基本状态分析.....	48
(四) 专业评估与专业认证.....	49
六、学生学习效果.....	51
(一) 学生学习满意度.....	51
(二) 学生体育教育成果.....	51
(三) 毕业生状况.....	52
(四) 转专业与辅修情况.....	53
七、办学特色.....	54
八、拟解决关键问题.....	55
《华南理工大学广州学院 2017-2018 学年本科教学质量报告》支撑数据	57

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

华南理工大学广州学院（原华南理工大学广州汽车学院）是 2006 年 4 月教育部批准设立的一所以工科为主，经济、管理、文学、理学、艺术协调发展的多科性大学。主办方华南理工大学是国家“双一流”A 类重点建设大学，投资方广州珠江云峰投资控股有限公司资产结构稳健，实力雄厚。学校位于粤港澳大湾区的广州市花都区，交通便利，地理位置优越。校园绿树成荫、花香四溢，是读书治学的理想园地，被学生称为广州最美的大学之一。

学校占地面积 1723 亩，现有建筑面积 52 万平方米，固定资产总值 14 亿元，教学科研仪器设备资产值 1.2 亿元，图书馆藏书 126 万余册。学校建有 14 个实验中心（含 5 个基础实验中心和 9 个专业实验中心），239 个实验室，430 个实践（实习）教学基地。现有广东省实验教学示范中心 5 个，省级应用型人才培养示范专业 3 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，国家级大学生校外实践基地 1 个，省级学生校外实践基地 4 个，为培养高素质应用型人才提供了强有力的支撑。

学校围绕区域产业发展需求，按照“以工为主，多科发展”的学科建设思路，科学规划学科专业设置，已形成以工科为主、多科性协调发展的格局。现有 13 个二级学院 37 个专业，涵盖 16 个一级学科，24 个二级学科，电力系统及其自动化是省特色重点建设学科，机械制造及其自动化是省重点培育建设学科。2011 年学校以优异成绩通过了独立学院学士学位授予权评审。目前，在校人数达 2 万余人。

在师资培养上，学校坚持“人才强校”战略，通过“以老带新”、“双百工程”等措施提升师资队伍水平，目前已形成了一支以华工选派教师和学校引进教师为主、以兼职教师为辅的高素质教师队伍。现有教师总数 1132 人，其中全国优秀教师 1 人，全国优秀教育工作者 1 人，教育部优秀骨干教师 1 人，享受国务院特殊津贴 3 人，广东省教学名师 3 人，国家级精品课程负责人 3 人，省级精品课程负责人 5 人，南粤优秀教师 3 人，广东省民办优秀教师 2 人。2013 年机械工程学院《基于科技竞赛的应用型创新人才培养模式——独立学院人才培养的探索与实践》、2017 年电气工程学院《重特色、强实践、突技能的电力行业应用型人才培养的研究与实践》项目均获广东省教学成果二等奖。

学校围绕应用型人才培养目标，大胆创新办学模式、培养模式和管理模式，推出了一系列创新举措。学校先后实施了旨在提升学生就业核心竞争力的“大三战略”，确保学生高质量就业；同时实施了“应用型人才综合培养方案改革创新工程”；开创性地提出了“个人拓展计划”的概念，设置“专长拓展

模块”，用 15 个学分对学生进行个性化的培养，形成了“横向可拓展，纵向可提升”的培养体系。学校开展了丰富多彩的校园文化活动，以科技、文化、艺术为载体，提高学生人文素养。办学 13 年来，学校累计为社会培养各类人才近 3.2 万人，近 5 年平均就业率 99.53%。学生在各类大赛中，共获 12 项国际性赛事奖项、372 项全国性赛事奖项、549 项省级奖项。在第十五届全国大学生机器人大赛 Robocon 比赛中学校代表队摘得桂冠；在 2017、2018 年“壳牌亚洲汽车环保马拉松赛”中，学校连续两年获得亚洲冠军。

学校推进应用型科研体系建设，与云峰企业联合创建了工程研究院，搭建起了科研创新平台，取得了一大批高质量的科研成果。近 5 年共承担国家级、省部级科研项目有 120 多项，到校科研经费 3300 多万元，申请专利 757 项，获得授权专利 443 项，公开发表论文 1207 篇，其中 SCI、EI 等高水平论文 218 篇。

学校创新办学模式，各二级学院积极探索与行业、企业合作育人的新模式、新途径，与企业开展深度合作，协同育人。2011 年，与世界著名企业中兴通讯公司深度合作，创办了中兴通信工程学院，是广东省第一所由校企合办的本科层次通信类专业学院。“信息与通信技术协同育人平台”是广东省教育厅认定的首批 30 个省级协同育人平台之一。在中国校友会网发布的中国大学最佳专业排行榜中，通信工程专业荣获中国独立学院 6 星级专业、顶尖专业。2018 年学校积极推进与教育部学校规划建设发展中心、中科曙光共建“大数据学院”和“大数据应用创新中心”。校、企、政三方协同育人，共同培养大数据产业人才，提升学校主动服务产业转型升级的能力。

学校围绕粤港澳大湾区对国际化人才的需求，将教育国际化作为学校发展的重要战略。先后与美国、加拿大、英国、法国等十多个国家和台湾地区建立合作关系，与 50 所高水平大学和机构签署了合作备忘录或合作协议，开展多元化合作与交流，联合培养人才。

办学以来，学校先后获得“中国最具就业竞争力院校”、“全国学生最信赖的十佳独立学院”、“全国最具品牌影响力独立学院”等殊荣。在《中国大学排行榜》中学校连续 8 年荣膺全国独立学院二十强，在《校友会 2018 中国独立学院排行榜》中，学校位列第七位，成为 2018 中国六星级独立学院、中国顶尖独立学院。

（二）人才培养目标及服务面向

1. 学校办学定位

发展目标定位：建设省内一流、国内知名的应用型大学。

办学类型：应用型本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主，创造条件发展专业学位研究生教育。

培养目标定位：培养服务国家地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感 and 创新精神的高素质工程应用型、技术应用型、管理应用型人才。

2. 学科专业定位

学校自办学以来，就明确提出了以广东及珠三角地区先进制造业、现代服务业、信息产业对人才的需求为导向；以工科为主，经济、管理、文学、理学协调发展，以培养应用型人才为目标，围绕广东现代产业体系的建设规划来设置专业。

3. 人才培养目标定位

学校在办学初就明确了“重人品、实基础、强能力、有专长”的人才培养指导思想。发挥“行业优势、地域优势、名校优势、合作优势、机制优势”，培养生产、管理第一线的工程技术人员和管理者，培养“创新型、创业型、复合型、应用型”高素质人才。

4. 服务面向定位

立足广东，面向华南，把学校的发展与国家发展、区域发展紧密地结合起来，充分利用地处广东，毗邻粤港澳的地缘优势，站在珠三角区域发展的更高层次准确把握学校的办学方向和人才培养目标，充分发挥学校的特色和优势，为区域经济社会发展、产业转型升级提供技术和人才支撑。

（三）本科专业设置情况

学校现有汽车与交通工程学院、机械工程学院、电子信息工程学院、中兴通信工程学院、电气工程学院、计算机工程学院、管理学院、经济学院、外国语学院、珠宝学院、建筑学院、土木工程学院、国际商学院 13 个二级学院，涵盖工学、管理学、经济学、文学、理学、艺术学等 6 个学科门类，形成以工科为主、多科性协调发展的格局。

学校现有经教育部批准的本科专业 37 个，2018 年招生专业为 36 个，其中两个专业为新增专业：经济学、商务英语。当前专业分布情况为：工学 51.35%、经济学 18.92%、管理学 13.51%、文学 8.11%、艺术学 5.41%、理学 2.70%。

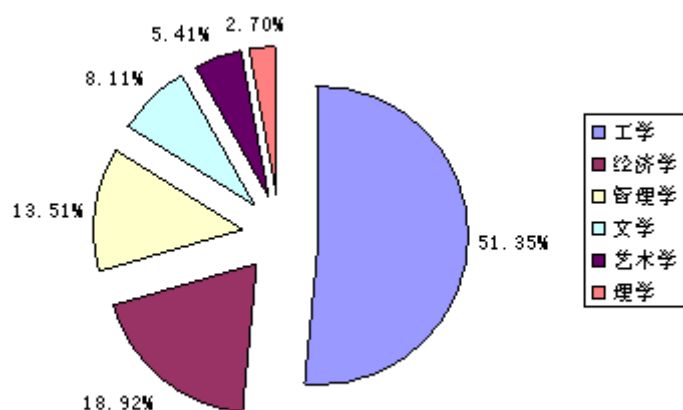


图 1-1 2017-2018 学年学校专业分布示意图

其中，通信工程、电气工程及其自动化、会计学为广东省专业综合改革试点专业，网络工程、宝石及材料工艺学为广东省特色专业，车辆工程、机械工程、电气工程及其自动化为广东省应用型人才培养示范专业。

表 1-1 学校省级专业建设项目

序号	项目类别	特色专业名称	学院
1	2012 年省质量工程专业综合改革试点项目	通信工程	中兴通信工程学院
2	2013 年省质量工程专业综合改革试点项目、2014 年省质量工程应用型人才培养示范专业	电气工程及自动化	电气工程学院
3	2015 年度省质量工程应用型人才培养示范专业	机械工程	机械工程学院
4	2015 年度省质量工程专业综合改革试点项目	会计学	管理学院
5	2015 年度省质量工程应用型人才培养示范专业	车辆工程	汽车与交通工程学院
6	2016 年省级特色专业	网络工程	计算机工程学院
7	2016 年省级特色专业	宝石及材料工艺学	珠宝学院

（四）全日制在校学生情况

2017-2018 学年，本科在校生 21490 人（一年级 5388 人，二年级 5491 人，三年级 5487 人，四年级 5124 人）。

目前，学校全日制本科生为 22006 人（时点），留学生为 13 人，在校生总规模为 22019 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.94%。

表 1-2 各类学生人数一览表（时点数据）

普通本科生数	普通 高职 (含专 科)生 数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数	普通 预科生 数	进 修生 数	成人 脱产学 生数	夜大 (业 余)学 生数	函授 学生 数	网 络学 生数	自 考学 生数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
22006	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0

● 全日制在校生：22006+13=22019。

（五）生源质量情况

2018 年，学校计划招生 6200 人，实际录取考生 6166 人，实际报到 5694 人。实际录取率为 99.45%，实际报到率为 92.35%。招收本省学生 5442 人。

学校面向全国 20 个省/地区招生（含香港、澳门、台湾），其中理科招生省/地区 20 个，文科招生省/地区 20 个。

生源情况详见下表：

表 1-3 2018 年学校生源情况统计表

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最 低控制线的差值(分)		
		文 科	理 科	不 分 文 理	文 科	理 科	不 分 文 理	文 科	理 科	不 分 文 理
安徽省	第二批 次招生 A	35	4	0	486	432	0	28.75	33.77	--
福建省	第二批 次招生 A	57	8	0	446	378	0	53.88	36.89	--
甘肃省	第三批 次招生 A	38	4	0	380	370	0	69	49.16	--
广东省	第二批 次招生 A	3,296	1,886	260	443	376	420	58.11	56.97	53.13
广西 壮族 自治 区	第二批 次招生 A	49	6	0	403	345	0	103.5	108.84	--
贵州 省	第二批 次招生 A	49	6	0	477	379	0	27.33	32.29	--
海南 省	第二批 次招生 A	62	6	0	497	488	0	109.17	51.35	--
河南	第二批	38	9	0	436	374	0	62.22	71.68	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最 低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
省	次招生 A									
黑龙江省	第三批 次招生 A	52	8	0	296	284	0	115.88	91.31	--
湖南省	第三批 次招生 A	38	4	0	486	409	0	37.75	45.82	--
江苏省	第二批 次招生 A	31	4	0	281	285	0	15.75	18.06	--
江西省	第二批 次招生 A	28	4	0	496	447	0	44	41.5	--
辽宁省	第二批 次招生 A	24	6	0	461	368	0	20.17	69.79	--
内蒙古自治区	第二批 次招生 A	24	6	0	399	336	0	34.17	33.33	--
四川省	第二批 次招生 A	44	6	0	492	458	0	36.17	38.3	--
云南省	第二批 次招生 A	34	4	0	490	430	0	45.5	15.59	--
重庆市	第二批 次招生 A	16	4	0	434	428	0	34	36.81	--

二、师资与教学条件

(一) 师资情况

学校现有教师 1132 人，其中专任教师 899 人，外聘教师 233 人。专任教师中，有全国优秀教师 1 人，全国优秀教育工作者 1 人，教育部优秀骨干教师 1 人，享受国务院特殊津贴 3 人，广东省教学名师 3 人，国家级精品课程负责人 3 人，省级精品课程负责人 5 人，南粤优秀教师 3 人，广东省民办优秀教师 2 人。

1. 师资队伍结构情况

学校把建设一支结构合理、层次较高、符合学校学科、专业建设和应用型人才培养的双师型教师队伍作为长期关键任务来抓，在人员类别、学历结构、

职称结构、年龄结构等方面重点推进。在专任教师中，具有研究生学位（硕士和博士）的教师为 766 人，占 85.21%；具有高级职称的教师为 333 人，占 37.04%；“双师型”教师 290 人，占 32.26%； 45 岁及以下中青年教师 660 人，占 73.41%。

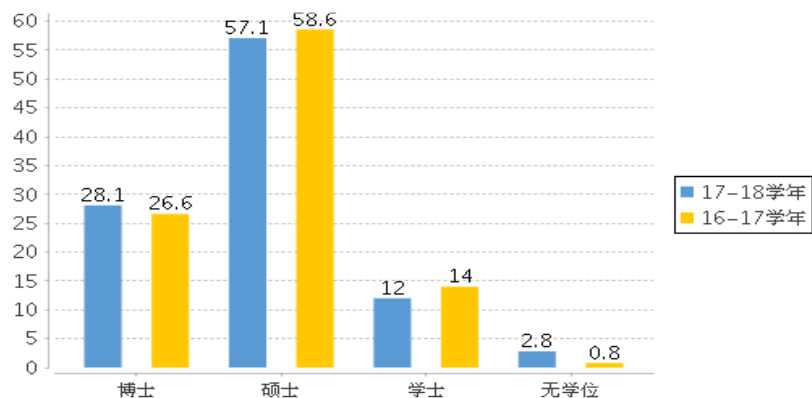


图 2-1 近两年专任教师学位情况 (%)

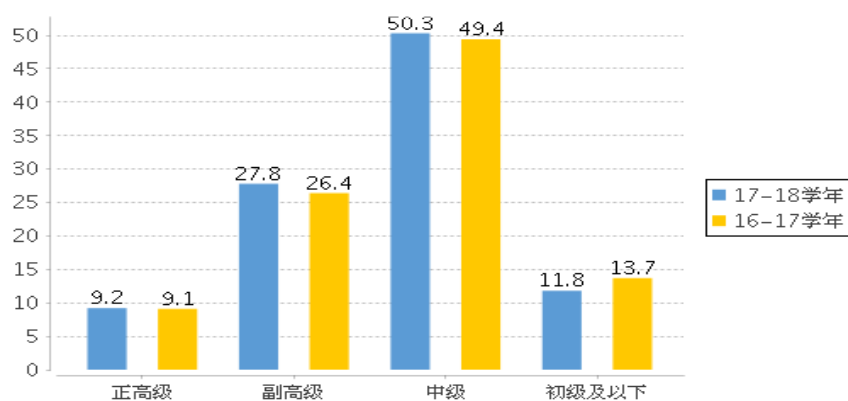


图 2-2 近两年专任教师职称结构 (%)

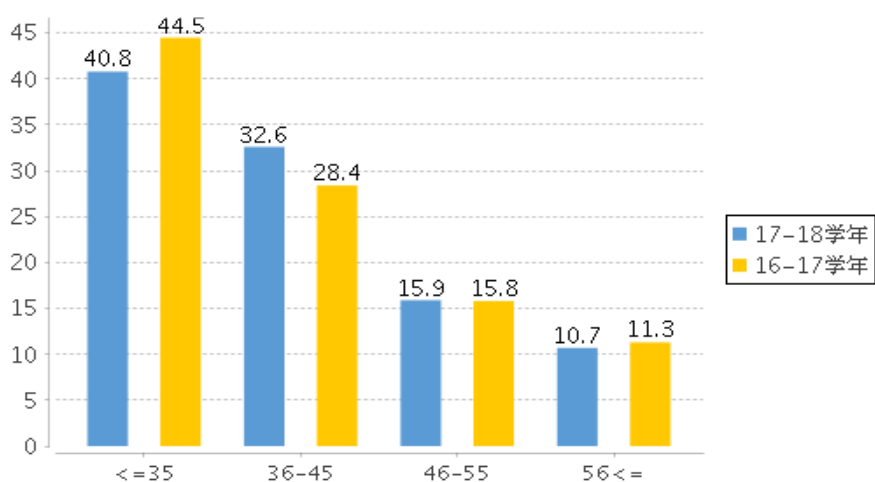


图 2-3 近两年专任教师年龄结构 (%)

2. 生师比

学校现有专任教师 899 人，外聘教师 233 人，折合教师总数为 1015.5 人，（教师总数=专任教师数+校外兼职教师数*0.5）。按折合学生数 22045 计算，生师比为 21.71:1。

表 2-1 本学年教师人数、生师比情况

学年	在校生数 (人)	专任教师 (人)	外聘教师 (人)	折合数 (人)	生师比
2017-2018 学年	22045	899	233	1015.5	21.71: 1

3. 专任教师及主讲教师情况

学校注重专任教师培养，高度重视优秀人才引进工作，鼓励青年教师承担教学科研一线任务，积极落实“双百工程”，着力改善师资队伍结构。目前，我校专任教师共有 899 人，占教师总数的 88.5%。

表 2-2 本学年专任教师与教师总数比例统计表

学 年	专任教师 (人)	教师总数 (人)	专任教师数/教师总数 (%)
2017-2018 学年	889	1015.5	88.5

学校严格执行主讲教师资格认定制度，明确规定具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士以上学位的教师，通过岗前培训并取得合格证书方能担任主讲教师。

4. 教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 395，占总课程门数的 27.86%；课程门次数为 768，占开课总门次的 17.46%。

正高级职称教师承担的课程门数为 72，占总课程门数的 5.08%；课程门次数为 124，占开课总门次的 2.82%。其中教授职称教师承担的课程门数为 64，占总课程门数的 4.51%；课程门次数为 113，占开课总门次的 2.57%。

副高级职称教师承担的课程门数为 339，占总课程门数的 23.91%；课程门次数为 648，占开课总门次的 14.73%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 299，占总课程门数的 21.09%；课程门次数为 583，占开课总门次的 13.25%。

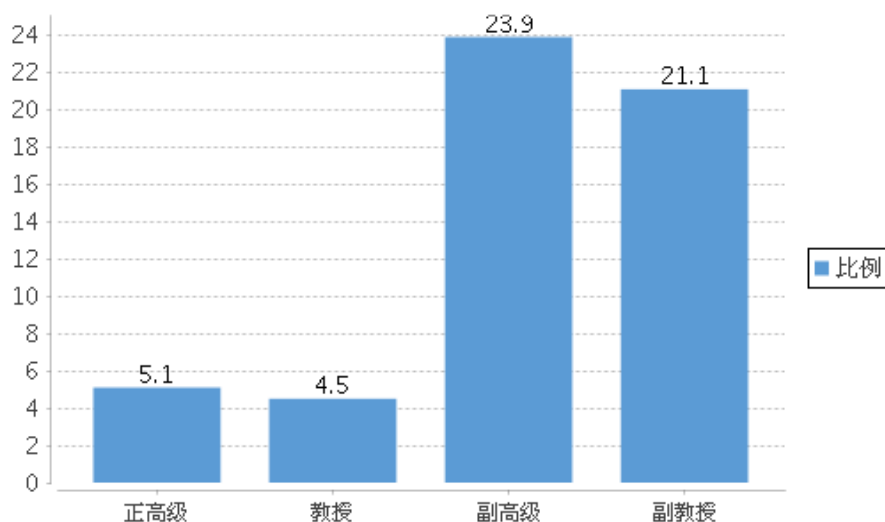


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

5. 师资队伍建设（管理）情况

（1）找准定位，加强人才队伍建设顶层设计

根据学校性质、学科专业布局和人才培养目标定位，培养具有“工匠精神”的应用型复合型人才，加强人才队伍建设顶层设计。确定人才队伍建设的理念和思路，大力引进具有较强教学、科研、管理能力及较丰富实践经验的双师型教师，大力引进具有企业背景和经历的骨干教师、高层次专业带头人，建设一支适应应用型人才培养的“双师型”高素质队伍。

（2）推行人才战略，加大人才及其团队引进力度

学校已从海外引进特聘教授 1 人，引进百人计划杰出青年教师 3 人，优秀博士 10 人；在中青年教师专业能力培养方面，学校选拔“百人计划”优秀青年骨干教师 25 人，“双师型”教师培养计划 141 人，培养了校级千百十人才 16 人。学校有计划地派出教师到国内外大学研修，学校有 33 名教师攻读博士学位，6 名国内访问学者，并通过各种层次的交流扩大教师的视野。

以“强师工程”为导向，积极申报国家、省市级有关师资建设项目，争取更多经费支持，为引进高层次人才做好资金支持；按照“双百工程”的人才引进政策，认真做好人力资源规划，拓宽招聘和人才引进渠道，在人才引进上做好人才储备工作；以“三个校级重点学科建设及两个校级扶持培育学科建设和特色专业”为契机，加大校外学科优秀人才、优秀团队的引进和青年教师的培养力度，打破常规，在工作条件、待遇上给予大力度倾斜。

（3）阶梯培育、校企结合，搭建教师成长平台

针对教师类型、年龄、专业、能力、职称等方面设定青年教师培养规划，以达到个人特长与专业有机融合。通过“双百工程”等项目，加大优秀杰出人才引进力度，加快青年教学骨干培养。

搭建两个平台：一是以教师帮扶制为依托，鼓励有条件的二级学院建立名师工作室，组建教学团队、科研团队，通过教学竞赛、教改项目、科研工作等途径提高青年教师的业务水平；二是深化校企合作，引进来，走出去，邀请企业优秀技术人员和管理人才担任兼职教师或客座教授，选送教师到企业接受培训、挂职锻炼，到重点高校、校外重点学科（实验室）、国（境）外著名学校（科研院所）攻读博士学位、进修培训、开展学术交流。

（4）分类评价，多方参与，建立健全的激励、考核机制

根据岗位进行分类评价，结合评选“优秀班主任”、“优秀辅导员”等活动深化评价体系。实现教师评价的主体多元化，通过自我评价、教师导师评价、学生评价、同行评价、专家评价等形成客观、全面、科学的评价结果。实行薪酬与教学质量挂钩，以“重实绩、重贡献”为核心，完善学校绩效分配方案，激发广大教师的责任感和使命感，调动广大教师的积极性、创造性。

（5）制定完善的工资福利待遇体系，提升教职工幸福指数

为保障教职工的合法权益，学校与每一位教职工签订了聘任合同，并明确双方的权利和义务，从而为我校教学秩序的正常进行及教职工的各项权益奠定了良好的基础。在教职工工资及福利待遇方面，学校适时提薪并为每位教职工缴纳足额社会保险费，制定了一系列的规章制度，完善工资待遇体系，提升教职工幸福指数。

（二）教学经费投入

学校始终坚持集中现有的人力、财力和物力，合理统筹配置，推进学校教学等各方面工作可持续发展。在资金安排上优先保障学校的日常教学工作需求，积极支持专业建设、学科建设和科学研究工作，从而确保了学校健康快速的发展。

1. 学校高度重视办学投入，特别是加大教学及基本设施方面的投入，各项财务指标都保持稳步增长，学校近三年学校平均总投入 35,765.70 万元, 年均增长率为 2.19%；其中:教学经费近三年平均投入为 21,816.99 万元，年均增长率为 4.31%；占近三年平均总投入的 61.35%。具体如下表 3.2-1:

表 2-3 近三年教学经费增长率与总投入增长率对照表(单位:万元)

序号	投入主要项目	2015 年	2016 年	2017 年	近 3 年平均
----	--------	--------	--------	--------	---------

1	一.总投入经费	35,796.04	38,397.71	33,103.34	35,765.70
2	年环比增长率	13.08%	7.27%	-13.79%	2.19%
3	二.教学经费投入	20,648.51	21,545.42	23,257.02	21,816.98
4	年环比增长率	6.72%	4.34%	7.94%	6.34%
5	占总投入经费比例	57.68%	56.11%	70.26%	61.35%

2. 为了保证本科教学改革和课程建设、专业建设、教材建设、校内外实践教学、学生活动等项目开展,学校 2017 年投入教学专项经费 15,997.72 万元,有效支持教学任务有序地进行。具体如下表 3.2-2:

表 2-4 2017 年各学院专项教学经费统计表

序号	学院	专项教学经费(万元)
1	汽车与交通工程学院	908.20
2	机械工程学院	1,071.23
3	电子信息工程学院	568.74
4	中兴通信工程学院	428.05
5	电气工程学院	1,081.65
6	计算机工程学院	1,709.20
7	管理学院	4,804.53
8	经济学院	761.55
9	外国语学院	1,028.80
10	珠宝学院	384.87
11	建筑学院	729.54
12	土木工程学院	2,071.74
13	国际商学院	449.63
合计		15,997.72

3. 2017 年本科教学日常运行支出为 7,259.30 万元，按在校学生 22006 人计算，生均教学日常运行支出为 3298.78 元，远超过教学评估时要求的生均教学日常运行支出 ≥ 1200 元标准。

其中，本科生四项经费为 3,435.83 万元，近三年生均本科生四项经费为 1556.40 元/年，占生均学费收入的 22.23%。具体如下表：

表 2-5 近三年本科生四项经费年增长情况统计表

年度	本科生业务费		教学差旅费		体育维持费		设备维修费	
	金额	较上一年度增长率	金额	较上一年度增长率	金额	较上一年度增长率	金额	较上一年度增长率
2015	2050.77	10.91%	459.55	-26.87%	122.86	9.94%	450.11	42.34%
2016	2100.62	2.43%	500.91	2.32%	128.73	4.78%	557.36	23.83%
2017	2162.99	2.97%	561.49	12.09%	139.94	8.71%	571.41	2.52%
近 3 年生均四项经费					1556.40 元/年			
近 3 年生均学费收入					7000.00 元/年			
近 3 年生均四项经费占生均学费收入的比例					22.23%			

4. 2017 年学校本科实验经费为 642.24 万元，按在校学生 22006 人计算，生均实验经费为 291.85 元；实习经费为 620.1 万元，生均实习经费为 281.79 元。

5. 与 2016 年相比，2017 年的生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费等都有所增加，具体见下图：

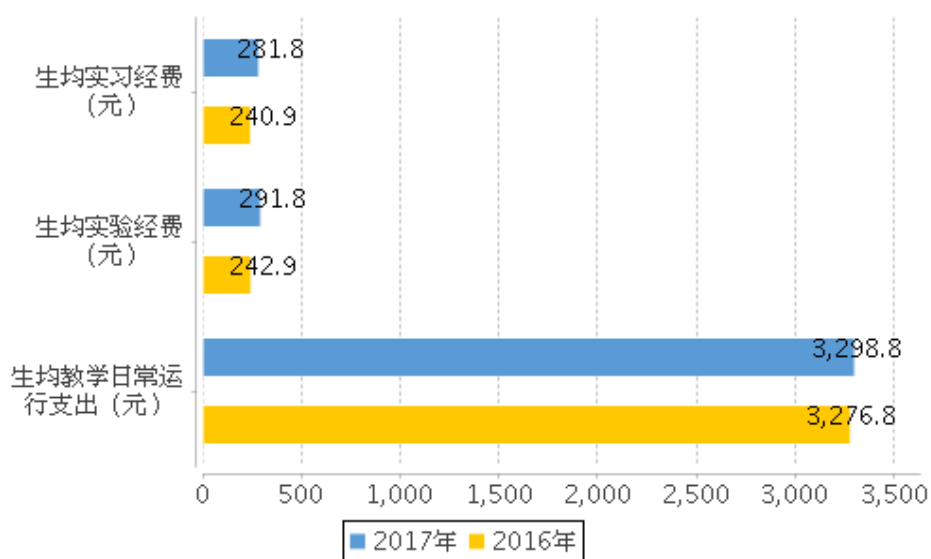


图 2-5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

(三) 教学条件

1. 教学行政用房

根据 2018 年统计, 学校总占地面积为 1723 亩, 1,168,381.1 平方米, 产权占地面积为 544,913.1 平方米, 绿化用地面积为 363,615 平方米, 学校总建筑面积为 516,532 平方米。

学校现有教学行政用房面积 (教学科研及辅助用房+行政办公用房) 共 225,454 平方米, 其中教室面积 42,779 平方米, 实验室及实习场所面积 91,012 平方米。拥有学生食堂面积为 28,391 平方米, 学生宿舍面积为 231,371 平方米, 体育馆面积 34,744 平方米。拥有运动场 1 个, 面积达到 53,432 平方米。

按全日制在校生 22,019 算, 生均学校占地面积为 53.06 (m²/生), 生均建筑面积为 23.46 (m²/生), 生均绿化面积为 16.51 (m²/生), 生均教学行政用房面积为 10.24 (m²/生), 生均实验、实习场所面积 4.13 (m²/生), 生均宿舍面积 10.51 (m²/生), 生均体育馆面积 1.58 (m²/生), 生均运动场面积 2.43 (m²/生)。

表 2-6 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	1,168,381.1	53.06
建筑面积	516,532	23.46

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
绿化面积	363,615	16.51
教学行政用房面积	225,454	10.24
实验、实习场所面积	91,012	4.13
宿舍面积	231,371	10.51
体育馆面积	34,744	1.58
运动场面积	53,432	2.43

学校建有多媒体教室、语音室、计算机教室、多功能教室、绘图绘画室等功能多样、设备齐全的新型教室，能满足各种形式的教学需要。多媒体教室座位数 18874 个、语音室座位数 631 个，百名学生配备多媒体教室和语音教室座位数 103.70 个。

学校现有四个食堂，均为 A 级餐饮卫生标准食堂，全校教室、宿舍全部安装空调，为师生营造良好的学习生活环境。

2. 教学实验室与教学科研仪器设备

学校共建有 14 个实验中心，包括 5 个基础实验中心和 9 个专业实验中心。其中，5 个基础实验中心，面向全校学生开放，实施基本实验方法和基本技能的训练；9 个专业实验中心，面向各类专业开放，主要实施专业技能和专长培训。

表 2-7 学校实验中心统计表

序号	分类	实验中心
1	基础实验中心	工程训练中心
2		电工电子实验中心
3		计算机实验中心
4		物理实验中心
5		语言教学中心
6	专业实验中心	汽车与交通工程实验中心
7		机械工程实验中心
8		电子信息工程实验中心

9		通信工程实验中心
10		电气工程实验中心
11		经管实验中心
12		珠宝实验中心
13		土木工程实验中心
14		建筑学实验中心

在实验室教学基础条件建设方面，各个实验室的建设结合了本专业的实验实训教学内容，紧跟行业发展前沿和装备更新动态，及时引进与行业发展相匹配的实验实训设备。截至 2018 年 8 月 31 日，学校共有教学科研仪器设备 13495 台件，教学用计算机 4866 台，教学科研仪器设备总值 12341.426 万元，其中十万元以上仪器设备 72 台件，总值 1457.33 万元。

表 2-8 2017-2018 学年实验室主要建设项目

序号	实验中心	项目	完成情况
1	汽车与交通工程实验中心	交通工程专业实验室建设	完成
2	汽车与交通工程实验中心	新能源汽车实训基地建设	完成
3	机械工程实验中心	工业机器人实验室建设	完成
4	工程训练中心	四轴数控机床加工中心建设	完成
5	电气工程实验中心	新能源科学与工程专业实验建设	完成
6	电气工程实验中心	虚拟电气设计建设	完成
7	电子信息工程实验中心	程控交换实验室建设	完成
8	电子信息工程实验中心	创新创业实验室建设	完成
9	计算机实验中心	云终端 实验室建设	完成
10	经管实验中心	创新创业体验区建设	完成
11	语言实验中心	云课堂实验室建设	完成

12	土木工程实验中心	BIM 实验室建设	完成
13	土木工程实验中心	道桥实验室建设	完成

学校各实验中心严格按照各专业制定的教学大纲进行实验、实训课程的教学。实验室管理中心按照学校“十三五”发展目标、根据学科的发展，重点加强对新专业、特色专业、省重点学科建设项目、校重点学科的实验室建设项目以及创新创业实验平台建设提高支持力度，实验室建设项目已完成了 90%以上，部分在验收阶段。

表 2-9 新增教学科研仪器设备所占比例统计表

学年度	教学仪器设备总值	当年新增教学科研仪器设备值	新增教学科研仪器设备所占比例
2015 年	10150.78 万元	1283.41 万元	12.64%
2016 年	10398.53 万元	247.75 万元	2.44%
2017 年	12341.426 万元	644.47 万元	5.51%

表 2-10 生均教学科研仪器设备值统计表

年份	教学仪器设备总值	折合在校学生数	生均教学科研仪器设备值
2015 年	10150.78 万元	20185 人	5028.88 元
2016 年	10398.53 万元	21221 人	4900.11 元
2017 年	12341.426 万元	22045 人	5598.29 元

表 2-11 百名学学生配教学用计算机台数统计表

学年度	教学用计算机台数	全日制在校学生数	百名学学生配教学用计算机台数
2015 年	4190 台	20185 人	21 台
2016 年	4434 台	21221 人	21 台
2017 年	4866 台	22045 人	22 台

表 2-12 生均实验室面积数统计表

学年度	实验室面积总数	全日制在校学生数	生均实验室面积数
2015 年	34659 平方米	20185 人	1.72 平方米

2016 年	35903 平方米	21221 人	1.70 平方米
2017 年	38316.51 平方米	22045 人	1.74 平方米

3. 图书馆

图书馆采取全面开架服务模式，图书业务管理和读者服务均实现了计算机管理。每周开放 7 天，周开馆时间达到 105 小时。电子资源 24 小时在线服务，图书馆微信公众号时时在线为读者提供检索、咨询等服务。

截止 2017 年底，图书馆纸质图书馆藏已达到 33.39 万种，126 万余册、纸版报刊 385 种；电子图书 90 万册、电子期刊 29956 余种，购买了“中国知网学术期刊全文数据库”、“中国知网博硕士学位论文全文库”、“中国知网重要会议全文库”、“维普科技期刊”、“维普在线考试库”、“汇雅电子图书”、“歌德手机电子图书”等国内著名的电子资源，覆盖我校所有专业，为师生的教学、科研提供了较好的文献保障。

表 2-13 2017 年图书馆数据库建设基本情况统计表

序号	数据库名称	来源
1	中国知网学术期刊全文库	购买
2	中国知网博硕士论文全文库	购买
3	中国知网会议论文全文库	购买
4	中国知网报纸全文库	购买
5	维普科技期刊全文库	购买
6	维普在线考试系统（全文）	购买
7	维普论文检测系统	购买
8	读秀知识库	购买
9	超星电子图书	购买
10	百链云图书馆	购买
11	超星知识发现	购买
12	维普智立方	购买
13	歌德电子图书	购买

14	汽车文化	自建
15	大学生素质教育网	自建
16	信息素养教育在线	自建
17	华广文库	自建

图书馆作为大学生的第二课堂，积极履行图书馆的教育职能，每年开展丰富多彩的读书和检索培训活动，如：“一小时讲座”帮助读者快速掌握电子资源使用方法、新书展览、百科知识竞赛、读书征文、新生入馆教育等活动，帮助学生开拓视野，更好地利用图书馆资源开启大学学习之旅。

表 2-16 图书借入馆人次统计表

学年	接待人次（万）	全日制在校生数	生均入馆人次
2017-2018	93.45	21490	43.49

表 2-17 图书借阅情况统计表

学年	借阅册次	全日制在校生数	年均借阅册次
2017-2018	128,975	21490	6

注：本馆采用全开架，藏阅合一的管理模式，借阅册次不包括在馆阅览数字。

表 2-18 电子资源浏览、下载统计表

学年	电子文献浏览、下载量（次）	全日制在校生数	生均访问量人次
2017-2018	1,747,238	21490	81.30

4. 体育设施

学校建有体育馆、游泳池、田径场、网球场等场馆设施，其中体育馆建筑面积为 34744 平方米，内设有标准篮球场 2 个、乒乓球场 20 个、标准羽毛球场 10 个、标准排球场 2 个、舞蹈室 1 间、形体室 1 间、健身房 1 间、体育器材室 1 间。学校有室外篮球场 31 个，其中 25 个全场、6 个半场。硬件设备在省内独立学院名列前茅，足以满足各种形式的教学需要。

5. 信息与网络资源

学校已建立完备的信息化基础设施，其中服务器资源有 IBM P6 550 小型机一台，IBM、HP 等专用存储设备 6 套 32TB，48 台刀片和机架服务器等，能够支持学校各种类型的应用系统。学校还建成基于 VMWare 的云计算平台，整合的资源池拥有 220 核、446GHZ 总 CPU 资源，总内存数量为 2040GB、总存储 56T。高度整合的云计算平台，可以灵活动态调配资源，支持学校开展信息化业务。

学校实现了校园网络 100%覆盖教学、科研、管理与楼宇建筑。目前建成一个主干速率为 10Gbps 光纤的高速网络，经过三级交换到桌面，实现不低于 100Mbps 独享接入校园网；拥有移动和教育网两条互联网出口线路，其中学生互联网出口带宽 20Gbps，办公网络带宽 1.5Gbps，教育网出口带宽 1Gbps。同时学校还实现学生宿舍、图书馆、教学楼和行政办公楼的无线网络覆盖，通过 WIFI 信号，为笔记本、手机等各类移动终端设备提供了便捷的接入手段。

为顺应信息化和大数据变革浪潮，学校启动智慧校园建设工程，构建管理信息资源共享平台、教育教学资源共享平台、实习实训资源共享平台，打造科学、高效、实用的教育教学模式和管理模式，开放相适应的资源利用机制，实现了教学信息资源、实习实训资源、教师资源、管理信息资源、软件资源、教学辅助资源的共享，提高了学校的办学能力和教学科研水平。

升级建设了基于互联网的智慧一卡通消费系统，全校范围可以支持实现各种消费和图书借阅等用卡场景的在线充值和基于智能手机虚拟卡的消费功能，极大便利了师生们的生活。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 优化专业结构，对接区域经济发展

学校围绕珠三角地区重点发展的现代服务业、先进制造业等产业进行专业布局，开设有工、文、理、经、管、艺等 6 个学科门类的 37 个本科专业。其中，近五年来开办了 8 个新专业，全部为主动对接国家战略发展的新兴产业、地方优势产业和支柱产业，例如旨在节能环保的“新能源科学与工程”新兴特色专业，瞄准机器人智能装备行业的需求开设“机器人工程”专业，顺应广东省对外投资规模的逐步扩大和投资专业人才日益增长的需求开设“投资学”专业等。

2. 对照《国标》，开展专业建设

2018 年 1 月，教育部编撰下发了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》），对专业的培养目标、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等各方面的标准进行了明确。我校对此非常重视，召开了专门会议来研究和布置各专业对标建设事宜。通过各专业对照《国标》自查、学校组织开展校内评估等环节，推动各专业的对标建设。

3. 积极开展国际专业认证，加强专业内涵建设

学校从 2013 年启动专业认证工作，“十三五”规划明确提出要以专业认证推动专业建设和人才培养模式改革，从而提高人才培养质量，扩大国际国内影响力。专业认证以学生为中心、以成果为导向和持续改进的理念，是我们贯穿于专业建设和人才培养工作全过程的一条主线。目前学校已经开展的专业认证主要是 IEET（Institute of Engineering Education Taiwan）工程及科技教育认证和 IACBE（International Assembly for Collegiate Business Education，国际商科认证委员会）国际商科认证，其中机械工程专业已通过 IEET 认证，工商管理、会计学、市场营销、国际经济与贸易等专业已通过 IACBE 认证。

4. 校企共建专业，协同培育人才

学校与全球知名通信企业中兴通讯公司合作，成立了“中兴通信工程学院”，开办通信工程专业，是广东省首批校企合作开办的唯一本科专业，也是广东省校企深度合作办学的典范。

学校注重与企业、行业共同建设协同育人平台（同盟），目前共建有信息与通信技术协同育人平台、先进制造技术协同育人联盟、计算机工程学院与 IT 企业协同育人联盟、珠宝类专业高校与企业产学研协同育人平台等 6 个省、校

级协同育人平台（联盟），其中，信息与通信技术协同育人平台获批成为广东省首批协同育人平台。

为了进一步深化校企合作，实现教育与产业的深度融合，学校率先进行了产业学院的建设试点。以工程研究院为主导，联合机械、汽车、电信、电气等二级学院，和广汽研究院、东风日产、优尼冲压、中兴通讯等行业的龙头企业共同筹备成立智能制造产业学院，其建设内容主要包括：进行产品研发和项目攻关、建设优势特色专业、构建实践实训平台、探索灵活多元的人才培养模式等。

（二）课程建设

1. 课程开设及教学班额情况

2017-2018 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1418 门，4399 门次。从教学班额情况来看，2017-2018 学年，公共必修课的教学班额以 31-60 人最多，占 49.37%，公共选修课的家学班额则以 90 以上的大班为主，占 50%，专业课的教学班额则相对比较平均。从近两学年的情况来看，2017-2018 学年，公共必修课和专业课的教学班额占比变化不大，公共选修课 90 人以上的大班占比大幅度降低，31-60 人的中等规模的班额占比大幅度升高。这说明，公共选修课的教学班有向小班化教学转变的倾向。

表 3-1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	9.87	22.5	8.7
	上学年	9.52	23.4	9.69
31-60 人	本学年	49.37	20	33.7
	上学年	46.69	2.13	36.65
61-90 人	本学年	8.02	7.5	21.85
	上学年	8.83	6.38	23.25
90 人以上	本学年	32.74	50	35.76
	上学年	34.97	68.09	30.41

2. 课程管理及实施

（1）规范化建设

实施课程的准入和退出制度，本着“服务教师、提高质量”的评估理念，建立起教学评估、咨询与反馈体系。规范课程设置，合理配置课程类型，清理同类“重复课程”，厘清课程总门数。

（2）体系化建设

将学校各类课程（实践）整合为公共基础课、学科基础课、专业领域课、集中实践课、个人拓展等五大模块。

公共基础课以基础服务专业为原则。例如《大学英语》课开创同类院校课程改革先河，将英语训练分为学术能力培养、专业能力培养和职场能力培养三大模块，贯穿于四年学习中。

学科基础课着重建立扎实的学科知识基础。如大学物理、计算机技术基础等课程，修改传统知识体系框架，强化对基本知识、基本理论和基本技能的训练，让学生学习如何应用科学和数学方法，为全面提升学生的应用能力打好基础。

专业领域课注重培养学生对知识、技能的应用和转化能力。学校以产业和行业需求为导向，对相关课程进行整合，例如建筑学专业突出制图、建筑三维思考和构思转化的能力训练，机电专业将实践项目转化为教学内容，课程模块体现科研能力训练。

个人拓展侧重强化实践、语言训练、跨专业选修、理论提升等方面；集中实践着重培养学生动手能力和创新能力，学生可将课内实践与课外创新活动有机结合。

（3）数字化建设

学校推进课程资源数字化建设，将教学、管理、资源进行有机整合，以精品课程建设为抓手，鼓励教师开展微课、MOOC 和在线课程建设。目前，已建设《机械制造技术基础》、《汽车构造》等精品资源共享课 12 门，《组织行为学》、《电力系统分析》等优质在线课程多门，微课 30 余节。

3. 积极推进在线开放课程建设

2017-2018 学年，教育部积极倡导加强在线开放课程建设，加强建设“线上金课”。我校也搭建了在线课程资源平台，加入了粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟，大力推进在线开放课程建设。

（三）教材建设

教材是课程的载体。为了规范教材建设，学校出台了《教材选用、征订及供应管理办法》，严格教材选用原则标准、规范征订环节。在思政类课程教材上严格地遵照教育部“一纲一本”的形式，使用中宣部教育部修订、高等教育出版社出版的思想政治理论课教材；在专业基础课和专业课教材的选用上，重视跟踪和引进国内外最新教材，坚持择优选原则，注重教材的思想性、科学性、先进性和适用性，优先选用获国家级或省部级奖的优秀教材、各级规划教

材、全国性专业教学指导委员会推荐使用的教材。考虑应用型人才培养的需要，尽量选用知名出版社近五年内出版的教材。

表 3-2 华南理工大学广州学院近五年出版的部分教材

序号	教材名称	主要作者（译者）	出版单位	出版年月
1	机械制造技术基础（第2版）	曾志新、林颖	国防工业出版社	201408
2	注塑模设计与成型工艺	董艺、潘健怡、范淇元	中国轻工业出版社	201606
3	机械原理	李虹、缪丹云	华中科技大学出版社	201402
4	基于 Proteus 单片机原理及应用	黄金杨，文丽，聂茹，陈雪娇，朱俊杰	华南理工大学出版社	201608
5	高频电子线路	羊梅君、苏艳、谢永红	华中科技大学出版社	201603
6	汽车电器与电子设备	唐文初、张春花、张明容、袁敏	北京大学出版社	201502
7	汽车保险与理赔（第二版）	张明容	人民交通出版社	201612
8	数控加工工艺实用教程	范淇元、牛吉梅	中国轻工业出版社	201506
9	电子工艺技术与实践	郭志雄、邓筠、陈崇辉、晏黑仍	机械工业出版社	201601
10	《微积分》第一版	詹涌强、吴丽镐等	华南理工大学出版社	201308
11	《微积分》第二版	杨荣领、詹涌强等	华南理工大学出版社	201608
12	基础会计实训教程	屈振甫	东北大学出版社	201501
13	基础会计实训教程	王云	东北大学出版社	201501
14	组织行为学	黄培伦	华南理工大学出版社	201606
15	线条淡彩	程东玲，赵红红	中国建筑工业出版社	201512
16	碳金融概论	杨星等	华南理工大学出版社	201407
17	碳金融市场	杨星、曾悦、陈广明	华南理工大学出版社	201503
18	碳金融法律与规制	饶红美、刘翠连、钟二妹	华南理工大学出版社	201505
19	碳资产管理	徐苗、张凌霜、林琳	华南理工大学出版社	201503
20	碳金融风险管理	贾振虎、姚兴财、米君龙	华南理工大学出版社	201608

（四）实践教学

实践教学是培养应用型人才的关键环节，在全面实施素质教育、培养和提高学生的实践创新能力方面具有重要作用。学校在实验教学、实习实训、实践创新项目和毕业设计（论文）等方面做了大量积极有效的工作。

1. 夯实实践教学重要地位

学校下发《华南理工大学广州学院制订 2017 级本科综合培养计划的意见》，在《意见》中明确强调“坚持‘重人品、实基础、强能力、有专长’的人才培养指导思想，加强实践教学和应用能力培养”、“应用能力的培养是应用型人才培养的重点，强化应用能力培养要求构建以学习成果为导向的课程体系，加强实践教学”。在具体实施上，学校统一安排了毕业设计（论文）、毕业实习、军训、金工实习、电子工艺实习等集中实践教学环节。在制定 2018 级专业培养计划之前，学校又下发了《华南理工大学广州学院关于制订 2018 级本科综合培养计划的意见》，强调“理工类专业集中实践教学环节控制在 36-40 学分；文学、经济学、管理学、艺术学类专业集中实践教学环节控制在 30-34 学分”，进一步强调了实践教学的重要性。

2. 实践课程体系构成科学

学校构建了基础实践（工程训练和基础实验）、专业实践（专业实验、课程设计、见习实习、生产实习、毕业实习等各类实习，毕业设计）、创新实践（学科和科技竞赛、各类创新活动、学生研究计划、大学生创新创业训练计划）、社会实践（军事训练、公益劳动、思政课课外实践等）、个人拓展计划等 5 个部分组成的实践教学体系。其中，基础实践重点培养学生基础实验能力和基本技能，专业实践重点培养学生专业技能和综合性、设计性实验能力，创新实践重点培养学生的科研能力、综合应用能力和创新能力，社会实践重点培养学生了解社会、认识社会和相应的社会实践能力；个人拓展计划重点培养学生对本专业技能证书的获取能力和对专业深造提高课程的接受能力。

3. 开展各类实践创新活动

学校完善了国家级、省级和校级大学生创新创业训练计划项目(SRP)三层体系，为学生实践创新活动的开展搭建了良好的平台。截至 2017-2018 学年，学校累计投入专项资金 340 余万元，资助项目 1000 余项，涉及学生近 5000 人次；有 261 个项目获批成为广东省大学生创新创业训练计划项目，35 个项目成为国家级大学生创新创业训练计划项目；2017 学年，学生通过参加项目发表了专业论文 36 篇，申请专利 23 项，获得各种竞赛奖励 8 项。此外，还有大量实物、模型、研究报告、软件等研究成果。

表 3-3 学生科研能力培养及训练情况

年份	项目	项目数	投入经费 (元)	资助学生数
2015	大学生创新创业训练计划项目	90	304500	410
2016	大学生创新创业训练计划项目	120	415000	507
2017	大学生创新创业训练计划项目	134	485600	561
合计		344	1205100	1478

2018 年，大创项目《城市绿化带美化助手》获准参加第十一届全国大创年会，成为广东省参加该届全国大创年会的仅有的独立学院，会上还收获了大会评选的“我最喜爱的项目”奖（全国 20 项），成广东省唯一获该奖项的高校。



图 3-1 参加第 11 届全国大创年会的广东省代表合影（前排中间、后排左起第 2、3、9 位为我校师生代表）

4. 严把毕业设计（论文）质量关

毕业设计（论文）是实现人才培养目标的关键性环节，也是检验大学生运用学科基础知识解决实际问题能力的有效途径。学校严格把控毕业设计（论文）全过程，多项举措保障毕业设计（论文）质量。

（1）优化管理规章制度

学校建立了校院两级管理和质量监督机制，将相关管理流程规范化，实现对各阶段工作的全面监控。教务处制订毕业设计（论文）工作指南、格式模板

和评分标准等多个指导性文件，组织专家对各阶段工作进行指导和检查；各二级学院成立毕业设计（论文）领导小组，按学校整体工作程序及进度安排严格执行；图书馆承担学位论文重合率检测及资料存档工作，确保毕业设计（论文）工作进行顺利。

（2）指导教师队伍结构良好

2017-2018 学年主要涉及 2018 届毕业设计（论文）工作。2018 届毕业设计（论文）指导教师队伍由学校专职、母体院校、科研机构及行业企业共 695 位导师组成，其中副高以上职称者占 34%，博士学历者占 20%，师资队伍结构稳定、具备丰富理论转化实践及工程应用能力，指导学生毕业设计（论文）质量不断提升。

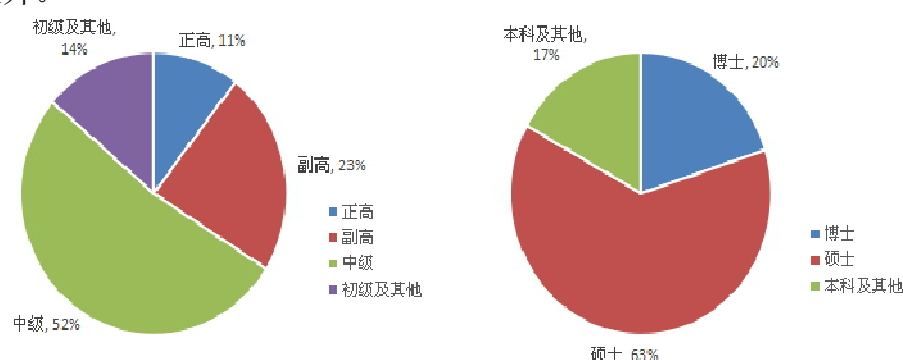


图 3-2 2018 届毕业设计（论文）指导教师结构图

（3）毕业设计（论文）选题体现应用性

学校要求毕业设计（论文）的选题尽可能来源实际课题，既调动学生积极性，又训练和检验学生运用所学知识解决实际问题的能力。注重从当前生产和社会实践中去提炼毕业设计（论文）选题，要求各专业 80%以上的毕业设计（论文）选题来源于生产和社会实践活动，并且把选题情况作为中期检查的重点环节进行考核。根据 2018 届毕业设计（论文）选题情况，各专业来源于生产与社会实践的选题比例基本能达 80%以上。

（4）重合率检测把好出口关

学校重视学术诚信建设，为保证毕业设计（论文）质量，2014 年起使用国内主流检测系统之一的“维普论文检测系统”（通用机构版）进行重合率检测，要求检测重合率 $\leq 30\%$ 方能参加答辩（实际按 $<31\%$ 操作），检测重合率 $\leq 20\%$ 方能推荐申报优秀毕业设计（论文），检测结果与毕业成绩挂钩，激发学生对毕业设计（论文）的重视度和投入度。为了进一步强化检测工作，防止学生抄袭本校毕业设计（论文）数据，2018 届首次全面引入了本校往届毕业设计（论文）数据信息比对库进行学位论文检测，同时加入论文二次检测，对于加强学术诚信建设，提高毕业设计（论文）整体质量有重要意义。毕业设计（论

文)质量监控方面,我校在中期检查时加入了论文检测责任书制度,要求各学院和指导教师全权负责论文的审核把关,强化了毕业设计(论文)质量的监控。检测结果显示,2018 届学生首次检测通过率达 92.32%,439 人参加了二次检测,87 人参加自费检测。

5. 加强实习实践基地建设

学校面向广东地区主要产业行业,建设实习实践基地,涵盖学校所有专业大类,覆盖各二级学院。学校建成校外-广东省-国家级校外实践教学基地提升式校外实践教学体系,紧贴行业、企业需求,建成融合技能培训与职业资格鉴定于一体的实践教学平台,明确学生培养目标,实现岗位培训与课程内容相融合,职业要求与实践考核相融合。2017 年度学校共建立 430 个校外实践教学基地,其中,签约基地 334 个,新增基地 57 个,较好满足了我校学生实践实习的需求。另外,学校建设有国家级实践教学基地“广州南方电力建设集团有限公司工程实践教育中心”,省级实践教学基地“中兴通讯 3G 学院实践教学基地”、“广州皮都皮具发展股份有限公司实践教学基地”、“广州粤嵌通信科技股份有限公司实践教学基地”等。

(五) 创新创业教育

学校设立了创新创业教育学院,创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院、学生处、教务处、财务处等。学校拥有创新创业教育专职教师 14 人,就业指导专职教师 85 人,创新创业教育兼职导师 17 人。设立创新创业教育实践基地(平台)119 个,其中创业示范基地 1 个,高校实践育人创新创业基地 7 个,大学生创业园 1 个,众创空间 16 个,其他 94 个。开设创新创业教育课程 127 门,开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。组织创新创业专项培训 248 场次,开展创业培训项目 63 项,开展创新创业讲座 85 次。设立创新创业奖学金 9.6 万元。

1. 创新创业教育和指导服务满意度

通过签订就业工作责任书、开展业务工作培训、开展教研活动、举办校园招聘会等方式开展就业创业指导和服务,近三年毕业生初次就业率分别达到 96.00%,94.55%、95.99%,均在同层次同类型高校中居较高水平;毕业生专业就业对口率保持较高水平,学生对就业满意度持续提高。

2. 创新创业获奖情况

2017-2018 学年度,学校在各科技学术及创新创业类大赛中,共获得 7 项国际性赛事奖项、39 项全国性赛事奖项、124 项省级奖项。

表 3-4 2017-2018 学年度学生参赛情况(摘录)

年份	竞赛名称	获奖级别	指导老师
2017	2017 年全国大学生方程式汽车大赛	全国/三等奖	钟玉华、赖卓虹、林喆
2017	第十六届全国大学生机器人大赛	全国/三等奖	邓达强
2017	第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级/一等奖	程清伟、张明容
2017	2017 年（第 10 届）中国大学生计算机设计大赛	全国/二等奖	阮石磊
2017	全国大学生电子设计大赛（广东赛区）	省级/一等奖	缪文南 梁文坤
2017	2017 年 iCAN 国际创新创业大赛中国总决赛	全国/二等奖	缪文南 羊梅君
2018	第十七届全国大学生机器人大赛 RoboMaster 南部分区赛	省级/二等奖	邓达强
2018	第十六届广东省大学生程序设计竞赛(GDCPC)暨中国大学生程序设计竞赛(CCPC)广东省赛区竞赛	省级/三等奖	韦婷
2018	第十二届广东大中专学生科技学术节之“南网杯”第八届广东大学生节能减排工业设计大赛	省级/二等奖	晏黑仿
2018	第七届广东省大学生电子设计竞赛	省级/一等奖	缪文南、朱俊杰

其中，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛上，学校有 11 个项目获得优胜奖，3 个项目获得“青年红色筑梦之旅”赛道优秀创新创业项目奖。

3. 创业文化氛围

第一，搭建“线上、线下”全方位创新创业宣传阵地。在校内创业园、各校级众创空间、实验室、学院宣传栏放置创新创业宣传板，实时更新相关内容；利用创新创业教育学院官网、学校各创新创业组织微信公众号、华广青春汇、青年之声等各平台实时更新国家、省级、市区、校内创新创业政策及活动信息，树立典型，展示成效。

第二，打造“创业在华广”品牌活动，组织各类创新创业竞赛，营造良好的创新创业氛围。

第三，发布《双创兴华广——全面开展创新创业教育纪实》视频，视频分为“走新路、立新业、开新局”三个篇章，详细介绍了华广创新创业教育的发展及成果，打通了解华广“双创”的最便捷的通道。

4. 被评为广东省创新创业教育示范学校

2018 年 1 月，经学校申报、专家网上评审、实地考察、会议终审、公示无异议等环节，我校最终获评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”，这是对我校创新创业教育相关工作的充分肯定。



图 3-3 我校党委书记张培祥（左三）接受广东省教育厅领导授牌

（六）国际交流与合作

学校积极探索、推行国际和两岸多元化人才培养模式，2017-2018 学年，通过举办短期跨文化互访交流、学期交换研修生、学分互认双学位等活动及项目，引进国（境）外优质教育资源，通过国际化教育不断提升学校教学质量和办学水平。该学年我校出国出境学习和交流的学生人数总计达 107 人，其中，出境参加短期跨文化交流的学生 27 人，赴境外学习的 81 人（包括通过学分互认出国学习的学生 37 人，通过一学期交换形式出国的学生 15 人，参加 G5 暑期营的学生 2 人，赴台学习的研修生 26 人）。出境出国学生涵盖学校 8 个二级学院。

1. 推行国际和两岸多元化人才培养模式

学校先后与美国、加拿大、英国、荷兰、澳大利亚、西班牙、日本等十多个国家和台湾地区建立合作关系，与十多个国家和台湾地区的 50 余所高水平大学和机构签署了合作备忘录或合作协议，开展多元化合作。

2017-2018 学年，在与原签约高校继续合作的基础上，学校与澳大利亚拉筹伯大学、捷克摩拉维亚大学奥洛穆茨学院（MVS0）、台湾云林科技大学新签协议，同时与荷兰北方莱瓦顿-斯坦德大学成功续约。

学校与美国托马斯大学举办的中外合作联合培养项目中, 2017 年首届毕业生 90 人，其中获得中外双学位 78 人，获双学位人数比例占总人数 87%；2018 年毕业生 72 人，其中获得中外双学位 64 人，获双学位人数比例占总人数 89%。

在此期间，学校学生人数持续上升。表 2 为近三年学校通过各类型长期涉外项目出国的学生统计数据。从表 2 可以看出，2017-2018 学年通过涉外项目出国交换的学生总人数呈上升趋势，通过一学期交换形式出国的学生人数基本持平，赴台研习人数由于受两岸外部环境波动影响，有所下降。

表 3-5 2015-2018 学年度各类涉外项目出国学生统计

序号	项目	2015-2016	2016-2017	2017-2018	总数
1	学分互认项目人数	12	30	37	79
	比上一年同期增长比率	---	150%	23.3%	
	涉及二级学院数目	4	5	6	
	比上一年同期增长比率	---	20%	20%	
2	一学期交换出国学生	11	11	15	37
	比上一年同期增长比率	---	0%	36.4%	
	涉及二级学院数目	7	5	5	
	比上一年同期增长比率	---	-28.57%	0	
3	赴台研修人数（含专班）	123	75	26	224
	比上一年同期增长比率	---	-39.02%	-65.33%	
	涉及二级学院数目	8	6	6	
	比上一年同期增长比率	---	25%	0	

2. 短期跨文化及两岸互访交流项目

学校与荷兰 NHL（Noordelijke Hogeschool Leeuwarden）举办的“中国龙·荷兰狮”双周跨文化互访交流项目自 2011 年以来，至今已成功举办 14 届，每年 5 月与 10 月，学校和荷校互派学生进行跨文化交流。该项目在两校均获得热烈反响，至今互访师生人数累计已超过 500 名，两校累计参与该活动人数已超过 4000 人次，该活动已成为两校最具特色和最受欢迎的国际交流项目。

2017 年，经济学院承办今年的第 13 届活动，主题为“一带一路”，有 56 名荷兰师生参加，人数为历年最多。学校共有 97 名来自 6 个学院的优秀学生伙伴和志愿者参加了活动，全校近 600 名师生参与了部分活动。本届跨文化交流

活动以学术交流为主线，同时还涵盖艺术、体育、文化、生活、社会调研等方面。两校师生共同在华广校园里学习，还参加了低碳经济与碳金融学术讲座和共同进行商业精英挑战赛、领略了中国传统文化在粤地羊城留下的辉煌印记、游历了广州摩登市区、调研了区域具有代表性的企业、体验了中国传统文化和社团活动。

活动期间，在两校领导的大力支持下，两校在共建科研和相互支持创新课程建设等方面有了质的突破。在共建科研方面，学校率先提供了第一批最有望与 NHL 相关专业对接且部分是学校特色学科的机械工程学院、计算机学院和经济学院的 3 个专业 5 名教师的详细清单，标志着两校科研合作步伐正式迈出。在支持学校创新课程建设方面，NHL 自付经费，专门选派 2 名资深教授举办题为“个人素质与领导力/创新思维”的学术工作坊，历时 4 天，学校来自创新创业教育学院、管理学院、经济学院、国际商学院、土木工程学院的 60 名学生分为两组参加，双创学院多名教师也与列席。

中荷双周跨文化交流项目，已从最初的学生或教师间学术和文化交流逐步深入到更有内涵的学科共建与交融的阶段。

从表 3 可看出，2017-2018 学年的“中国龙荷兰狮”交流项目参与人数比往年有所增加，依然受到两校学生的热捧。

表 3-6 2015-2018 学年度“中国龙荷兰狮”项目参加学生人数统计

学年	NHL 来访人数	学校参与学生人数	学校去访 NHL 人数	NHL 参与学生人数
2015-2016	31	700	30	100
2016-2017	42	400	32	100
2017-2018	51	400	27	90
总数	124	1500	90	290

3. 全英授课，推行本土国际化

学校不仅为学生搭建出国学习深造的平台，自 2014 年以来，我校逐渐推行本土国际化教育，开设商科双语国际班和全英班，在校内对学生的英语进行阶梯式强化教学，国际化教育目标不再像专班那样以出国为唯一目标，更重要的是引进国外先进课程体系和国际化教学理念，并聘请资深专业外教进行基础课程和核心课程的全英授课，强调师生互动和启发式教学培养学生日常英语的实际沟通能力和提高专业商务英语水平。

4. 选派优秀青年教师赴国（境）外交流，提升业务水平

2017-2018 学年，学校继续选派优秀青年教师代表赴国（境）外开展交流活动，本年度共派出 4 批次共 17 人次的教师代表团赴国外和台湾合作高校参与培训、考察和短期交流，老师分别来自经济学院、管理学院、国际商学院、外国语学院、珠宝学院。

（七）教学改革

2017 年以来，学校层面开展的教学改革主要有下类几项：

1. 筹备成立智能制造产业学院，探索校企深度合作的人才培养模式

为了进一步深化校企合作，落实《广东省教育厅关于推进本科高校产业学院建设的若干意见》，推动产业升级和工程教育改革，建设智能时代新工科，学校率先启动了产业学院的建设试点。根据广东省教育厅的指示，由学校联合广东省汽车行业协会、广汽研究院、东风日产、优尼冲压、中兴通讯等部分行业龙头企业共同筹备成立智能制造产业学院，目前正在筹备之中。其建设内容主要包括：进行产品研发和项目攻关、建设优势特色专业、构建实践实训平台、探索灵活多元的人才培养模式等。面向我省支柱产业和战略新兴产业，学校将整合校内学科专业资源及行业企业教育资源，新建一批新兴特色专业方向，例如机器人专业（智能制造方向）、车辆工程专业（智能驾驶方向）、电子信息工程专业（智能网联方向）、电气工程及其自动化专业（新能源方向）等。

2. 探索实施班导师制

为充分发挥高校专业教师在全员育人中的重要作用，有效实现对学校全体本科生思想引领、学业指导、能力提升、职业规划、升学就业的全方位覆盖，深化本科人才培养模式改革，学校 2018 年开始探索实践班导师制，以班级为单位配备学业导师。

班导师制是新形势下推出的一种由专业教师兼任学生学业管理工作的制度，是指以班级为单位配备学业导师。他们以学业指导为核心，兼具管理职能，贯穿大学四年，导航学生的学业规划。主要工作职责包括导学、助学、督学等。传统班主任制下，由于班主任工作范围较广，对学生的专业指导、学业帮扶等工作难以细致深入。特别是新入学的大一新生对所学专业及发展方向不了解，需专业老师给予及时指导，但传统班主任制在这方面发挥的作用有限。

实行班导师制是我校顺应本科教育改革的大趋势，是创新人才培养管理模式的重要举措，有利于促进教学与育人相结合、群体教学与个别指导相结合、学生学业水平提升与教师成长相结合，整顿学风建设，严把人才培养质量关。

3. 深化课程体系改革

学校把课程体系和教学内容改革作为教学改革的核心与重点，课程体系改革思路不断更新，课程结构不断优化。机械工程学院将专业课程提前，学生甫入校门即可参与专业实训环节，保持浓厚的学习兴趣与高度的专业认可度。计算机专业树立 C 语言课程核心地位，坚持“课上课下全覆盖、导师引路、证书导向”的发展思路，在学院中营造你追我赶的良好氛围。学校坚持以教学改革项目与课程建设结合作为课程改革的重要抓手，例如“汽车构造”“混凝土结构设计”“高等数学”等课程改革项目，创新教学方式手段，打破传统课堂教学的模式，活用实验现场、仪器设备、校内建筑、网络课程等教学资源，多样化、丰富化教学形式，展现出良好的教学艺术性，激发学生学习热情。

4. 推进教学模式改革创新

第一，开展“互联网+教育”的教学模式，推进线上教学、线下授课结合，推进翻转课堂、慕课、微课等在教学上的应用与实践。例如，电子信息工程学院开设通选课《创新工程实践》，采取互动直播式慕课教学，激发学生学习兴趣；第二，增大实践环节比重，打造核心课程群。计算机工程学院着力打造 C 语言应用和 Java 语言应用的核心课程群，删减艰难晦涩、应用性弱的理论知识，拓展与产业转型紧密联系的实践环节。第三，创新教学方式方法，土木工程学院将传统板书、多媒体教学、实验室教学和户外现场实操多种方式混合教学，增进学生对知识重难点的掌握。国际商学院推行“以学生为中心”“成果导向”的教学理念，制定课程成果评估体系，根据评估结果及时调整教学。

此外，学校非常重视教学研究与教学改革事宜，积极鼓励和支持教师申报相关研究项目，并给经费上的支持。2017-2018 学年，我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目达 17 项，建设经费达 15.10 万元。

表 3-7 2017-2018 学年我校教师主持省级以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级项目数	省级项目数	总数
人才培养模式创新实验区	0	2	2
实验教学示范中心	0	2	2
特色专业	0	2	2
示范专业	0	1	1
精品教材	0	1	1
精品资源共享课	0	4	4
综合改革试点专业	0	1	1

四、专业培养能力

（一）专业概况

学校现有经教育部批准的本科专业 37 个，分为工学、管理学、经济学、文学、理学、艺术学 6 个学科门类，形成以工科为主、多科性协调发展的格局。其中，工学类专业总共 19 个，包括机械工程、车辆工程、电气工程及其自动化、自动化、通信工程、计算机科学与技术、工业设计、电子信息工程、汽车服务工程、软件工程、网络工程、物流工程、宝石及材料工艺学、机械电子工程、交通工程、建筑学、土木工程、新能源科学与工程、机器人工程等；经济学类专业为 7 个，分别为国际经济与贸易、电子商务、金融工程、经济统计学、税收学、投资学、经济学等；管理学类专业 5 个，为工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理；文学类专业 3 个，为英语、日语、商务英语；艺术类专业 2 个，为产品设计、服装与服饰设计；理学类专业 1 个，为信息与计算科学。

在学校现有的 37 个专业中，2010 年之前开办的专业为 23 个，占 62.2%；2015 年之后新开办的专业为 7 个，占 18.9%，分别为经济统计学、税收学、新能源科学与工程、机器人工程、投资学、经济学、商务英语。

所有专业中，车辆工程、机械工程、电气工程及其自动化、通信工程、会计学、网络工程、宝石及材料工艺学等 7 个专业获广东省专业建设项目立项，计算机科学与技术、软件工程、电子商务、英语、产品设计、服装与服饰设计等 6 个专业获得校级专业建设项目立项。

（二）学校整体专业培养能力

1. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

自开办以来，学校就明确提出以广东及珠三角地区先进制造业、现代服务业和信息产业对人才的需求为导向，围绕广东现代产业体系的建设规划来设置专业。办学过程中坚持以学生为中心，以成果导向为标准，着力培养在生产、管理第一线的工程、技术人员和管理者，培养“创新型、创业型、复合型、应用型”高素质专业人才。

为了有针对性的培养社会需要的人才，学校将社会的需要尤其是行业、企业和用人单位的需要作为人才培养工作的基础。首先，学校和企业合作联合培养人才。例如，学校与全球知名通信企业中兴通讯公司合作，成立了“中兴通信工程学院”，开办通信工程专业；注重与企业、行业共同建设协同育人平台（同盟），目前共建有信息与通信技术协同育人平台等 6 个省、校级协同育人平台（联盟）；还率先进行了产业学院的建设试点，以工程研究院为主导，联

合机械、汽车、电信、电气等二级学院，和广汽研究院、东风日产、优尼冲压、中兴通讯等行业的龙头企业共同筹备成立智能制造产业学院等。

其次，学校与企业合作，广泛建立了实习（实践）教学和就业基地，定期组织学生去基地进行观摩和实习（实践）活动，并推荐学生就业。目前学校共建有基地 430 个，其中签约基地 334 个。

另外，从制定专业培养计划的源头开始，学校就非常重视与行业、企业和用人单位紧密联系。制定培养计划之前，专业相关人员要到对应的行业、企业和用人单位开展调研活动，了解和专业相关的问题；制定培养计划过程中，邀请行业、企业和用人单位的代表参加培养计划论证会，广泛听取他们的意见，并认真采纳执行；培养计划制定之后，也广泛邀请行业、企业和用人单位人员到学校开课、指导学生进行实习和毕业设计，组织学生到企业参观、实习（实践）、开展毕业设计、就业等，将学校与行业、企业和用人单位紧密联系起来。

2. 培养方案特点

我校人才培养方案整体上最大的特点是与社会需求紧密相联。专业培养方案每年修订一次，修订过程中要对广东、珠三角地区的社会和经济 development 情况进行分析，对专业毕业生的社会需求状况（就业前景）进行调查，并向用人单位了解毕业生的工作表现和能力素质等情况，并广泛征求相关老师和在校学生的意见，形成修改草案，然后将草案提交专业指导委员会进行论证和审议。专业指导委员会由行业企业专家、一线技术人员、校友和该领域权威的高校同行组成，会上将围绕专业教育目标、学生核心能力、课程体系等开展研讨，最终才确定专业培养方案。

其次，人才培养方案注重突出应用型人才培养。学校的整体办学定位是培养应用型人才，各专业都以此为出发点，着力培养高素质工程应用型、技术应用型和管理应用型人才，以用人单位的能力与素质需求为导向，以行业标准、职业资格标准重构新的课程教学体系，优化人才培养方案，将学生的基本能力培养、“专长”培养、创新能力培养、个性化培养落实到培养方案中。

再次，坚持以学习成果为导向。以学习成果为导向（以下简称 OBE）的教育模式是目前国际专业认证体系中普遍采用的教育模式，OBE 是一个学习产出驱动整个课程活动和学生学习产出评价的结构与系统。在 OBE 教育系统中，教育者必须对学生毕业时应达到的能力及其水平有清楚的构想，然后寻求设计适宜的教育结构来保证学生达到这些预期目标。我校从 2013 年开始启动国际专业认证，先后开展了 IACBE 国际商科认证和 IEET 国际工程教育认证，将认证的理念（学生中心、成果导向和持续改进等）引入到日常教学和管理中，作为全校

普遍遵循和实施的准则。经过几年的施行，效果比较明显。目前学校已有多个专业通过了 IACBE 和 IEET 国际认证。

3. 教学条件

学校既继承了母体学校华南理工大学理工科类比较强的优势，同时又注重错位发展，确定了以建设工科类专业为主的办学思路，以应用型人才为培养目标。工科类高校对于硬件条件的要求比较高，学校投入巨资建设实验室，购买仪器设备，总体硬件条件在同类学校中处于领先地位。目前学校共建有 14 个实验中心，包括 5 个基础实验中心和 9 个专业实验中心，239 个实验室。共有教学科研仪器设备 13495 台件，教学用计算机 4866 台，教学科研仪器设备总值 12341.426 万元，其中十万元以上仪器设备 72 台（件），总值 1457.33 万元。

4. 教学经费投入

2017 年，学校办学总投入为 33103.34 万元，教学专项经费投入为 15,997.72 万元，本科教学日常运行支出（本科生四项经费）为 3,435.83 万元，生均教学日常运行支出为 3298.78 元，远超过教学评估时要求的生均教学日常运行支出 ≥ 1200 元的标准。

5. 专业课程体系建设

学校非常重视课程体系化建设，将各类课程整合为公共基础课、学科基础课、专业领域课、集中实践课、个人拓展等五大模块。公共基础课以基础服务专业为原则，学科基础课着重建立扎实的学科知识基础，专业领域课注重培养学生对知识、技能的应用和转化能力，个人拓展侧重强化实践、语言训练、跨专业选修、理论提升等方面，集中实践着重培养学生动手能力和创新能力，学生可将课内实践与课外创新活动有机结合。

6. 实践教学及实习（实践）基地

实践教学是培养应用型人才的关键环节，在全面实施素质教育、培养和提高学生的实践创新能力方面具有重要作用。学校在实验教学、实习实训、实践创新项目和毕业设计（论文）等方面做了大量积极有效的工作（见“教学建设与改革”之“实践教学”）。夯实实践教学重要地位，构建了完整、科学的实践教学体系，积极组织开展各类实践创新活动，严把毕业设计（论文）质量关，加强实习实践基地建设。

为了持续、稳定地与行业、企业和用人单位联合培养人才，建立和完善合作关系，学校积极鼓励建立校外实践（实习）教学与就业基地。目前学校建有校外实践（实习）教学基地共 430 余个，其中签约基地 334 个，为学生的实践（实习）和就业提供了良好的条件。

7. 落实立德树人机制

为落实立德树人机制，充分发挥高校专业教师在全员育人中的重要作用，有效实现对学校全体本科生思想引领、学业指导、能力提升、职业规划、升学就业的全方位覆盖，深化本科人才培养模式改革，学校 2018 年探索实施了班导师制。

班导师制是新形势下推出的一种由专业教师兼任学生学业管理工作的制度，是指以班级为单位配备学业导师，他们以学业指导为核心，兼具管理职能，贯穿大学四年，导航学生的学业规划。

班导师的主要工作职责包括导学、助学、督学。导学是指对学生的治学态度、人生观、世界观、价值观和专业教育等进行引导，助学是指对学生选课、考级、考证和特殊学生等进行帮助和帮扶工作，督学是指与学生家长进行联系沟通，加强对学生毕业设计选题、就业等环节的监督。

实行班导师制是我校顺应本科教育改革的大趋势，是创新人才培养管理模式的重要举措，有利于促进教学与育人相结合、群体教学与个别指导相结合、学生学业水平提升与教师成长相结合，整顿学风建设，严把人才培养质量关。

（三）几个典型专业的专业培养能力介绍

1. 机械工程

机械工程专业立足广东，围绕《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》提出的紧扣“加快发展先进制造业”战略，以及“重点发展现代装备、汽车、钢铁、石化、船舶制造等产业”的要求，旨在有效地服务于区域工业化、城镇化与国家、区域经济建设和社会的需求，培养高质量应用型机械工程专业人才。现有专业教师 45 人，其中教授 5 人，副教授 22 人，讲师 16 人，博士学位者 18 人，硕士学士学位者 26 人。

为加强优秀人才的培养，满足社会对高层次应用型人才的需求，机械工程专业从 2010 年开始设置机械工程（创新班），创新班人才培养模式作为课程体系改革和培养机制创新的试点，着重培养学生的实践能力和创新能力。采用小班授课，授课时注重广度与深度的拓展、科学思维方法的培养、推理能力与实践能力的训练，实施教学和研究互动、课内和课外互动、寓学于研的培养模式。

学校按照“重人品、实基础、强能力、有专长”的人才培养指导思想，着力打造“应用型、复合型、创新型、创业型”的高级专业人才。机械工程专业秉承学校教育理念，结合专业特色 and 市场需求，制定了本专业的教育目标如下：

- ①培养技术开发与应用人才
- ②培养生产组织与管理人才

③具备创新能力及可持续发展能力

④具备服务社会的综合素质与能力

机械工程专业定位于培养具有较宽厚的基础理论和较扎实的机械设计、制造及自动化的专门知识，能在机械工程及自动化领域从事工程设计、机械制造、技术开发、科学研究、生产组织和管理等方面工作的工程技术应用型人才。

机械工程创新班定位于培养知识、能力、素质协调发展，富有责任心、探索精神、主动性、创造力和团队领导能力的高素质、创新型人才。突出对学生创新精神、综合素质和基本专业技能和实践能力的培养。使学生能够掌握扎实的基础理论和系统的专业知识，具有较强的计算机及外语应用能力，具有机器人技术、智能制造等领域的科学研究、科技开发及组织管理能力；具有更强的实践动手能力、独立工作能力、创新意识和更具竞争力。

为了达到专业培养目标，机械工程专业制定了毕业生应具备的核心能力如下：

- ①具有应用数学、自然科学和机械工程基础知识的能力；
- ②具有对机械工程问题进行研究、实验、分析的能力；
- ③具有选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具的能力；
- ④具有综合运用理论知识和技术手段，解决复杂且整合性工程问题的能力；
- ⑤具有一定的项目管理能力、沟通能力及团队协作能力；
- ⑥具有一定的外语能力和国际视野；
- ⑦具有不断学习和适应发展的能力；
- ⑧具有人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德。

2. 车辆工程

（1）专业培养目标

普通班：

- ①具备一定的车辆工程专业知识及实际应用能力；
- ②具备一定的工程项目管理沟通能力及团队合作能力；
- ③具备解决工程问题的能力及一定的创新能力；
- ④具备运用专业知识服务社会的能力。

工程师培育班：

- ①具备较强的车辆工程专业知识及实际应用能力；
- ②具备较好的工程项目管理沟通能力及团队合作能力；

③具备较强的解决工程问题的能力及创新能力；

④具备运用专业知识服务社会的能力。

（2）车辆工程专业核心能力

普通班：

①具有数学、自然科学和车辆工程专业知识的应用能力；

②具有设计实验、实施实验、以及分析实验数据的能力；

③具有在工程实践中选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具的能力；

④具有一定的创新意识和进行产品开发、设计、技术改造与创新的初步能力；

⑤具有较好的组织管理能力、较强的交流沟通、环境适应和团队合作的能力；

⑥具有综合运用所学车辆工程专业知识分析和解决较复杂工程问题的能力，能够参与生产及运作系统的设计，并具有运行和维护能力；

⑦具有及时捕捉行业热点及发展动态的能力，具有自主学习、终身学习、勇于进取、不断开拓的能力；

⑧具有良好的工程职业道德、较强的社会责任感和较好的人文科学素养；

工程师培育班：核心能力 2、3、5、7、8 与普通班相同

①具有数学、自然科学和汽车电子专业知识的应用能力；

④具有较强的创新意识和进行汽车电子产品开发、设计、技术改造与创新的能力；

⑥具有较强的汽车工程项目实践能力，能够综合运用所学汽车电子专业知识分析和解决复杂工程问题，能够参与生产及运作系统的设计，并具有运行和维护能力；

（3）确保车辆工程专业核心能力达成的措施

（1）相关制度：为培养目标和核心能力的达成，学校及学院建立了一系列的规章制度，其中包括考试管理，教务管理，评优评奖，教研教改，质量监控，学籍管理等。

（2）师资：车辆工程专业现有专业教师 51 人，其中教授 11 人，副教授 19 人，讲师 20 人。具有博士学位教师 30 人，具有硕士学位教师 20 人，学士学位教师 1 人。80%以上教师为双师型教师。

（3）设备空间：汽车与交通工程实验中心成立于 2007 年 3 月，作为我校首批大力投入建设的实验中心，是我校培养汽车与交通工程应用创新型人才的重要实践教学基地。现中心总面积约 4000 平方米，设备总资产约 1000 万元。

2015 年汽车与交通工程实验中心获批广东省实验教学示范中心。汽车与交通工程实验中心有 10 个专业实验室，4 个创新创业基地，5 个技能培训室，6 个基础教学实验室。其中汽车相关实验室如上所示。实验室共有专职实验人员 8 人。

（4）培养特色：车辆工程专业为了多方向培养人才，设置了汽车设计与制造，汽车电子技术，新能源汽车三个方向和一个工程师培育班（原特色班）；分别依托华汽车队，华广智能车队，攀创空间，创业团队，工程研究院对学生进行定向培养，在参与各种赛事和项目实践中提高核心能力，实施几年来取得了显著的成果。

3. 工商管理

工商管理专业在校生人数为 1056 人，专业教师 42 人，其中教授 3 人，高级经济师 1 人，副教授 6 人，讲师 13 人，助教 2 人。生师比为 1: 22，高级职称占 28.6%，中级职称占 57.1%，初级职称占 14.3%。

工商管理为了积极响应学校“打造优势，凝炼特色”的学科建设目标，立足广州辐射粤港澳大湾区，并结合“一专多能”的专业特点和历史传承，本专业设置了四个专业方向，分别为：创业与中小企业经营方向，国际企业管理方向，运营和项目管理方向、物流与供应链管理方向。

（1）培养目标

面向先进制造业、现代服务业和信息化社会，掌握工商管理的理论与技能（创业与中小企业管理、运营与项目管理、物流与供应链管理、国际企业管理），具有较高的外语、计算机应用能力的应用型工商管理专业人才。学生毕业后，可到外资企业、各行的物流相关岗位、大企业的运营岗位以及相关企事业单位从事专业和综合的企业管理工作，可以在毕业之后自己创业、并管理创立的中小企业，也可继续深造攻读研究生。

目标一：学生掌握工商管理相关的理论与技能（创业与中小企业管理、运营与项目管理、物流与供应链管理、国际企业管理）；

目标二：学生掌握企业所处的商业环境知识（经济、法律、社会）；

目标三：学生掌握相关专业技能，进行生产运营、物流、国际企业管理、中小企业管理及自主创业等管理活动；

目标四：学生掌握相应决策支持工具并能运用到管理决策中。

（2）学生能力

工商管理专业属于宽口径（多方向）的管理类专业，旨在培养具有较高外语、计算机应用能力，可胜任工商企业（含外资和涉外经营）及事业单位的职能管理、综合管理。不仅要求学生掌握管理的理论知识、严谨的思维方式，还

注重培养学生团队合作和奉献精神、信息技术的学习和应用能力、组织管理和协调能力、质量的持续改进能力、应急事态的处理能力等。

（3）专业特色

① “一专多能”的培养目标

鉴于工商管理专业性质，为了避免使学生产生学科知识泛而不精的感觉，从而制定该培养目标。一专是指学生能够在自己的专业方向方面具有专长，而多能则是指学生能够具备工商管理的综合知识，培养有人品、有技术、有专长的应用本科人才。

②创新课程体系

重点围绕各专业方向的具体培养目标，以培养学生的创新以及专业能力为方向。逐门梳理各专业方向专业领域课与拓展课，明确课程教学目标、学生培养能力目标和课程的 outcome 的衔接与对应。从学生知识能力培养体系入手，调整各门课程的教学大纲，梳理课程知识点，查缺补漏，避免重复和重叠，并将各专业方向的人才培养目标意义落实到各门课程的 outcome 中去。

③全方位多元化的教学管理体系

结合传统的和先进的技术手段，构建科学的教学评价与反馈体系，比如公众号和教学反馈评价系统来制定约束与激励相结合的教学管理制度，以此保障教学活动的高效运转。

④ “多维度”教学平台

利用学院既有的实训基地以及校企合作企业平台，增设全方位多层次的专业实训课程，并组织在校学生前往校企合作单位进行参观实习，以培养学生的创新能力和实际操作能力。

4. 会计学

（1）人才培养目标定位与人才需求适应性

人才培养目标定位：会计学专业致力于培养具有扎实的会计理论基础，过硬的会计实践技能与能力，符合会计职业道德与职业素养标准和具有国际视野的高级应用型人才。

人才需求适应性：针对会计工作适应面广、专业性强的特点，本专业力求在培养会计“专才”的基础上同时实行管理学领域的“通才”教育，使学生具备管理、经济、法律和会计等方面的知识和能力，毕业后能够适应不同单位会计管理和财务决策的需要，成为精会计、强财管、能审计、会税务的复合性实用人才。

（2）培养方案特点

将会计专业教育从偏重理论性转型为知识应用型，开拓“教学实训化”和“学历资格双证制”的教学改革新路，创特色、上水平，形成了鲜明的专业特色。会计理论教学高标准—全国一流标准；专业实训教学高强度—锤炼过硬专长；职业资格培育高难度—培养职业会计师。注册会计师方向的学生注重“会计”与“审计”的结合，全部选用 6 门中国注册会计师考试教材组织较高水平的教学，应系统掌握现代会计和独立审计专业理论和实际操作方法；掌握金融、证券和投资理财等相关领域的专业知识；熟悉国内外审计和会计与财务管理咨询的动态和发展；能科学地进行审计监督、财务分析、财务预测和财务决策。要培养成具有扎实的财务会计专业基础、综合的组织协调能力、较高的计算机使用能力与外语水平和较强的文字表达能力的应用性高级会计人才。

（3）专任教师数量及结构

目前会计学专业有专业教师 36 人，全部为硕士及以上学历，其中教授 3 人，副教授 4 人，讲师 23 人，助教 6 人。

（4）教学资源

共享学校的教室，教室配备多媒体设备、固定和移动麦克风；共享学校图书馆提供的著作、期刊、电子数据库等图书资源；

管理学院每 4-5 个老师一个工作室，每人一台办公电脑，每三间工作室公用一台打印机，学院共享一台复印机，并提供大批量复印外包服务。会计学系拥有一间会议室（接待室）。

会计学专业与其他专业共享管理学院的经管实验中心；经管实验中心提供经管类所有实验课、实训课、仿真实习课场所。经管实验中心整栋楼 7800 平米，共装备了 27 间实验室、3 个报告厅、4 个教师办公室、1 个数据中心、2 个工作坊、2 个创新创业活动室，可同时容纳 1500 人开展实验实训教学。

拥有一个会计手工做账室，供基础会计实训、财务会计综合案例、财务会计综合实训。

（5）实践教学及实习实训基地

实践教学：包括会计专业技能实践教学（比如：基础会计实训、会计电算化、财务会计综合案例、成本会计实训、管理会计实训、会计实训专题、审计实训），企业流程模拟实践教学（比如沙盘实训、ERP 模拟实训），创业项目实训，大学期间实习（比如见习实习、专业实习、毕业实习）和毕业论文。

实习实训基地：广州益力多第一工厂与第二工厂，金龙鱼（广州）营养健康体验馆，天天洗衣（广州）有限公司，珠江啤酒博物馆，花都才聚文化集团有限公司，广州花都区大阳摩托有限公司，广州证券，花都华润万家等。

（6）立德树人落实机制

党委工作与行政工作协同发展，每个会计学专业教师均承担了会计学专业班级的班导师工作，可及时、有效掌握学生的思想、学习、心理及生活动向，并与辅导员老师齐抓共管，做好学生的思想德育工作。

德育课程与专业课程并重，一方面积极支持思政课改革，保障学生的德育，注重学生的会计职业道德培养；另一方面以预期学生学习成果（学生能力）为导向，改革专业课程体系，注重培养学生具备专业核心能力与就业竞争力，使其个人与职业生涯可持续发展。

文化育人与实践育人并行，注重培养学生的科学精神与人文素养，引导学生树立远大的理想，掌握扎实的专业知识与能力，为中国特色社会主义事业奋斗终生；注重培养学生的会计专业实践能力与解决问题的能力，鼓励学生积极参加社会实践与实习，培养有人品、有理论、有专长的会计高级应用型人才。

（7）专业课程体系建设

主要包括重构了学科能力指标以及专业的学生学习成果匹配表，编制了以学习成果为导向的课程大纲等。

（8）教授授课

会计学专业有 1 位专职教授授课，每个学期教授 2 门专业类课程，3 个教学班，教学工作量约为 350 学时。另有兼职教授数名在学校任教。

（9）创新创业教育

一方面学校开设了创新创业类选修课，共 10 个学分，另一方面鼓励学生在学期间积极创业，安排专门教师进行指导与对接。

（10）学风考风

会计学专业教师严格执行课程表，要求学生按课程表上课，不迟到、不早退，不得擅自缺课。因病或其它原因不能上课应按要求办理请假手续。上课时要求学生端坐专心听讲，不能睡觉、玩手机、讲话、随意进出教室等。

积极引导學生参加会计学类的各种考证，比如会计职称考试，CPA、ACCA，CIA，CMA 等含金量高的考证，并做好学生的辅导答疑工作。目前会计学专业学生参加考证已蔚然成风，学风良好。

期末考试前，班主任给学生召开考风考纪主题班会，要求每位学生签写不作弊承诺书。考试时要求学生须携带学生证提前十分钟进入考场，不带证件者一律不准参加考试。进入考场后按主考教师排定的座位入座，严禁携带通信工具至考座，严禁交头接耳、旁窥、抄袭、夹带、传递纸条、打手势等。发现违纪者，按学校规定严肃处理。

5. 市场营销

市场营销专业在校生人数为 464 人，专业教师 19 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 12 人，助教 4 人。生师比为 23.2，高级职称占 15.8%，中级职称占 63.2%。市场营销专业相应时代发展需求，以应用型本科人才培养方向定位，以创新思维和行业应用为持久动力，设置了大数据营销和新媒体营销为两个特色发展方向。

（1）培养目标

面向先进制造业、现代服务业和信息化社会，掌握市场营销的理论与技能，尤为注重营销数据分析和营销策划能力的培养。能够应用市场营销的理论识别企业营销关键问题，能够使用销售方法与技能进行产品的销售与客户的管理，能够就营销领域的问题提出相应的解决方案，以及具有良好的沟通、外语和计算机应用能力。以服务广州及珠三角区域经济为主，毕业生可到工商企业及相关单位，从事市场调研、营销策划、电子商务、新媒体营销、销售管理、客户管理等工作。

目标一：培养具有掌握学科认知能力的商科专业人才；

目标二：培养具备优良的人际与社交能力人才；

目标三：培养学生能够依据决策工具分析和预测的数据营销专业能力；

目标四：培养学生能够根据企业需求策划和执行各类型营销方案的能力；

目标五：培养学生掌握行业应用与创新的能力。

（2）学生能力

围绕学院人才培养目标和行业人才需求状况，打造以能力为核心的九大学生学习成果。

核心能力 1：学生能够在各种环境下营造高效的团队合作氛围，并开展有成效的团队合作。

核心能力 2：学生能够在多种不同的场合，展示与职业环境相关的沟通技巧，提供有效和专业的沟通。

核心能力 3：学生能够应用战略规划技能来实现业务场景中的变更计划。

核心能力 4：学生能够说明贸易体系，经济，政治，法律和文化环境如何影响公司的营销决策。

核心能力 5：学生能够在全球环境下应用商业法律，商业道德和商业经济标准。

核心能力 6：学生能够通过应用营销概念和理论评估营销和媒体中的问题。

核心能力 7：学生能够应用营销概念理解商业需求，获取和处理数据、并运用决策支持工具和研究技巧对商业数据进行分析。

核心能力 8：学生能够展示各种营销和媒体概念和知识，能够通过应用决策支持工具和研究技巧、技能来满足营销需求，制定营销方案。

核心能力 9：学生能够应用行业知识和营销技能，理解和分析企业营销问题，并能提出创造性解决方案。

（3）专业特色

①能力导向的人才培养体系

以 IACBE 国际商科认证体系的教育理念和办学方法规范教育体系，打造以学科认知能力、数据营销能力、营销策划能力、行业应用与创新能力以及人际或交往能力为导向的人才培养体系。从而使学生具有扎实的市场营销理论基础，过硬的营销实践技能，符合职业道德的高级应用型人才。

②创新课程体系

重点围绕各专业方向的具体培养目标，以培养学生的创新以及专业能力为方向。同时结合行业最新动态和企业人才需求，在市场营销传统课程基础上开设多门创新创业课程，形成创新课程体系，使教学和人才培养始终和市场需求保持动态关联。

③全方位多元化的教学管理体系

结合传统的和先进的技术手段，构建科学的教学评价与提升体系，比如课程问卷调查、教学督导听课、学生座谈和教师说课、集体备课等教学管理方式来制定保障教学活动的高效运转。同时结合国际商科认证的评价闭环，不断根据学习成果的完成现状调整教学目标、教学手段和评价机制，从而形成不断循环和上升的教学管理。

④课程内容实训化

利用学院既有的实训基地以及校企合作企业平台，增设全方位多层次的专业实训课程，并通过课程内设置项目小组、实践环节，以及变实训环节为实训课的方式，加大对动手能力的培养。目前市场营销专业近 80%的专业理论课以分离出配套实训课程。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

1. 坚持“以本为本”，树立教学中心地位

学校自建校之初便提出走“突出特色、错位发展”道路，坚持以应用型人才培养为中心工作，以广东及珠三角地区先进制造业、现代服务业、信息产业对人才的需求为导向，培养创新型、创业型、复合型、应用型人才。

2018年6月，全国高等学校本科教育工作会议之后，学校要求所有教职工认真学习会议精神，并在校内组织开展了专题学习研讨会，由学校副校长林颖做《坚持以本为本，推进四个回归，提高人才培养质量——贯彻落实“新时代全国高等学校本科教育工作会议”精神》的主题报告，进一步明确了学校以教书育人为中心工作，教师的基本职责是搞好教学工作。邱学青校长也强调，“学校是教学型高校，根是人才培养，在这样的共识下，所有院长都应重视和主抓教学工作，所有工作都应围绕教学工作来开展”。

2. 学习研究教育理论，提升育人理念

用先进的教育理念来指导教育教学、管理服务等人才培养实践活动，是学校管理层一贯坚持的做法。学校设立了29个学科研究团队，鼓励广大教师和管理人员开展教学理论、学校管理等领域的研究工作，并给予奖励。学校一把手亲自参与人才培养模式创新、学校管理等研究工作，2018年，由校长主持的课题“协同创新和协同育人机制下独立学院应用型人才培养模式的探索与实践——以华南理工大学广州学院为例”、“华南理工大学广州学院教师教学发展中心”等建设项目顺利通过了广东省组织的结题验收。

3. 召开教学工作会议，研讨未来发展方向

学校制定“十三五”发展规划，围绕总体目标、发展定位、建设目标、主要原则等方面展开讨论。在观念碰撞、思想砥砺中，学校形成“十三五”规划人才培养的总体目标：“推进创新创业教育，打造一批特色鲜明、示范性强的人才培养模式创新基地。提升教师教学水平，培养一批省内知名的高水平教学团队和教学名师。推出一批具有推广、示范、应用价值的教学改革成果，全面提升人才培养质量。以先进教育理念引领改革实践，提升教学管理水平；推动信息技术与教育教学有效融合，基本形成与省内一流、国内知名独立学院相适应的教学发展新局面。”

（二）教学质量保障与监控体系

1. 教师授课质量评定

（1）学生网上评教

学校规定全校在校生每学期通过教学管理信息系统的评教平台，按指标体系对教师授课过程进行公平、公正的评价打分。网上测评的方式，要求每位学生对其本学期所修全部课程的所有授课教师进行评教。评价群体和评价对象覆盖面广，学生跟随教师参与了所有课程的学习和思考，由此得出的评价意见比较全面和客观。学生网上评教对教师授课质量的评价结果所占比例为 50%。

（2）各级各类人员听课

为进一步加强教学工作的中心地位，加强对教学质量的监控，同时形成党政管理干部牢固树立为教学服务的思想，深入教学第一线了解课堂教学情况，掌握教学动态，客观评价教师的教学情况，及时发现和解决教学工作中的问题，营造全校各二级学院（部）及各机关党政管理干部关心教学、重视教学、支持教学、尊重老师、严格教学管理和教师之间相互促进的良好氛围，不断提高教学质量，学校实行各级各类人员听课制度，要求各级各类人员每学期都要到课堂听课，并对听课次数做出不同的规定和要求。由于各二级学院（部）领导和教师对本学院教师授课质量最为了解，同时对教师在教学工作的各个环节如教材建设、实践教学、实验室建设、教学研究等方面的了解最全面和客观，学校规定二级学院（部）领导和教师听课的评价对教师教学质量的评价结果所占比例为 40%。

（3）督导制度

为加强和改进本科教学和教学管理工作，健全教学质量监控和评价体系，也为适应学校的教学规律和实际教学情况，使教学督导在教学质量监控工作中发挥出最大作用，学校建立了督导制度。督导员每学期跟随课堂听课，及时发现问题，定期形成总结报告。听课以随堂听课为主，确保每学期所有专、兼聘任课教师的课程至少听过一次以上，以便对全校专、兼职教师的授课质量做到全面综合的对比和评价。这种方式的评价对象范围较广，是从专业的角度进行评价，与学生网上评教互为补充。

（4）学生教学信息员队伍

为帮助学校更好地了解与掌握本科教学实际状态，广泛听取学生意见和建议，及时解决本科教学中存在的问题，提高教学管理水平和质量，充分发挥学生主体的作用，促进教学过程中的互动与交流，学校建立学生教学信息员制度。经各二级学院筛选、推荐直接面向教务处的教学信息员队伍，通过与本班同学的交流与讨论，不定周向教务处反映本周所上课程的情况及对任课教师的评价。此种方式，以反映问题和对课程提出意见和建议为主。

上述（3）（4）条与校级党政领导、机关部处领导及教务处管理干部评教共同在教师授课质量评价中占比 10%。

2. 课堂教学专项检查

(1) 在课堂教学专项检查方面,学校采用定期与不定期(专项)检查相结合的方式,更能真实、有效地反映课堂教学的情况。整个检查过程通过信息的收集与反馈、通报与督促改进、实现自我约束与修正的闭环模式,进一步加强课堂质量的提升。为了将检查落到实处每学期二级学院(部)党政领导,会根据教师授课情况进行听课检查工作,期末统一汇总后交至教务处备案。

(2) 重大教学信息情况的收集、转达、处理、落实。为进一步提高我校教育教学质量,狠抓学校教风学风建设,推动和完善教学质量监控工作,学校还对教学情况和收集和转达、处理与反馈、跟踪检查与落实作出要求。要求通过教学信息员、督导反馈以及学院自查的方式发现教学问题,然后报至教务处,教务处汇总教学情况后,每周报至校领导及各相关部门负责人。由各单位负责人根据教务处提供的教学情况,有针对性地进行核实、检查和处理,并将处理结果或解决方案于次周以电子版形式发至教务处。教务处收到各单位负责人对教学问题的反馈意见后,将组织人员对教学问题进行跟踪检查,查看各单位对教学问题的处理是否及时、合理、有效,促使该工作的开展落到实处,检查落实后将汇总材料以电子版发送校领导审阅,并在学期末对各单位的教学问题和处理情况汇总公布。

(三) 教学基本状态分析

根据《教育部关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》和《关于在新建本科院校进行教学基本状态数据采集工作的通知》文件精神,按照《关于在新建本科院校进行2013年度教学基本状态数据采集工作的通知》的要求,学校2013年启动了教学基本状态数据采集。根据《教育部关于印发《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》的通知》文件要求,学校2017-2018学年基本办学条件指标和监测指标基本能达到教育部规定的办学基本条件。

表 5-1 2017-2018 年度本科教学基本状态数据分析表

	指标体系	本科办学要求	学校办学指标
基本办学条件指标	生师比	18: 1	21.71
	具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	30	85.21
	生均教学行政用房(平方米/生)	16	10.24
	生均教学科研仪器设备值(元/生)	5000	5598.29
	生均图书(册/生)	80	57.5
监	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	30	37.04

测 办 学 条 件 指 标	生均占地面积（平方米/生）	59	53.06
	生均学生宿舍面积（平方米/生）	6.5	10.51
	百名学生配教学用计算机台数（台）	10	23
	百名学生配多媒体教室和语音实验室 座位数（个）	7	103.70
	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10	5.51
	生均年进书量	3	3.08

（四）专业评估与专业认证

学校自开办以来，严格按照教育部、广东省教育厅、广东省民政厅等上级行政主管部门要求，实行规范化办学和管理。2011 年学校接受了广东省高校学士学位授予权评审工作，首批 18 个专业获得学士学位授予权，截止目前，总共 30 个专业获得学士学位授予权；2012 年学校通过了广东省独立学院本科教学工作水平评估。这些评估是对我校整体办学水平的全面检验，通过“以评促建、以评促改、评建结合、重在建设”，学校的教学管理工作进一步优化，教育教学质量和整体办学水平进一步提升。

开展专业认证、持续推进国际化办学是近几年学校工作的重点内容之一。学校从 2013 年启动专业认证工作，“十三五”规划明确提出要以专业认证推动专业建设和人才培养模式改革，从而提高人才培养质量，扩大国际国内影响力。专业认证以学生为中心、以成果为导向和持续改进的理念，是我们贯穿于专业建设和人才培养工作全过程的一条主线。为了更好推进专业认证工作，学校明确了专业认证的规章制度，由分管教学工作的副校长主抓该项工作，成立了评估与认证办公室；提出了用 10 年左右的时间有计划、有步骤组织学校相关专业参与认证的规划；明确了经费保障机制，对于参加认证的专业按建设期、认证期和持续改进期分期下拨专项建设经费，保证了专业建设质量的稳步提高。

目前学校已经开展的专业认证主要是 IEET 工程及科技教育认证和 IACBE 商科认证。

IACBE(International Assembly for Collegiate Business Education, 国际商科认证委员会)认证分教育会员、候选人资格与正式会员资格三个阶段。我校工商管理、市场营销、会计学以及国际经济与贸易 4 个专业首批申请了 IACBE 认证。2013 年 11 月申请成为其在中国的第一所会员高校；2016 年 12 月取得候选人资格；2018 年 7 月，四个认证专业全部成功通过 IACBE 评审，获得正式会员资格，有效期为七年。自此，我校成为中国第一所获得 IACBE 国际资格认证的大学。

2016 年 11 月，我校正式启动 IEET 专业认证工作。机械工程专业是我校参加 IEET 认证的第一个专业，也是广东省首批参加 IEET 专业认证的 25 个专业之一，于 2017 年 9 月正式通过认证。2018 年，我校的车辆工程和通信工程两个专业申请认证，目前已完成实地访评。



图 5-1 IEET 专业认证实地访评现场

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校实行教学信息员制度，在每个行政班中选出教学信息员。教学信息员的主要职责是负责收集学生对各位授课老师的意见，并及时上报教务处。从2017-2018 学年教学信息员反馈的情况来看，学生对教师备课、课堂内容、课后指导、教学方法等方面满意度较高，同时对部分教师不敢管理课堂、教风散漫、师生间缺乏互动等现象能大胆指出，便于学校加强管理与改进。

学校从 2008 年起坚持开展学生对任课教师教学质量网上评价。根据 2017-2018 学年学生评教得分统计，评价结果为良好以上的占 100%。同行、督导评教覆盖率为 62.97%，其中评价结果为良好以上的占 99.78%。领导评教覆盖率为 12.79%，其中评价结果为良好及以上的占 95.16%。如下图所示。

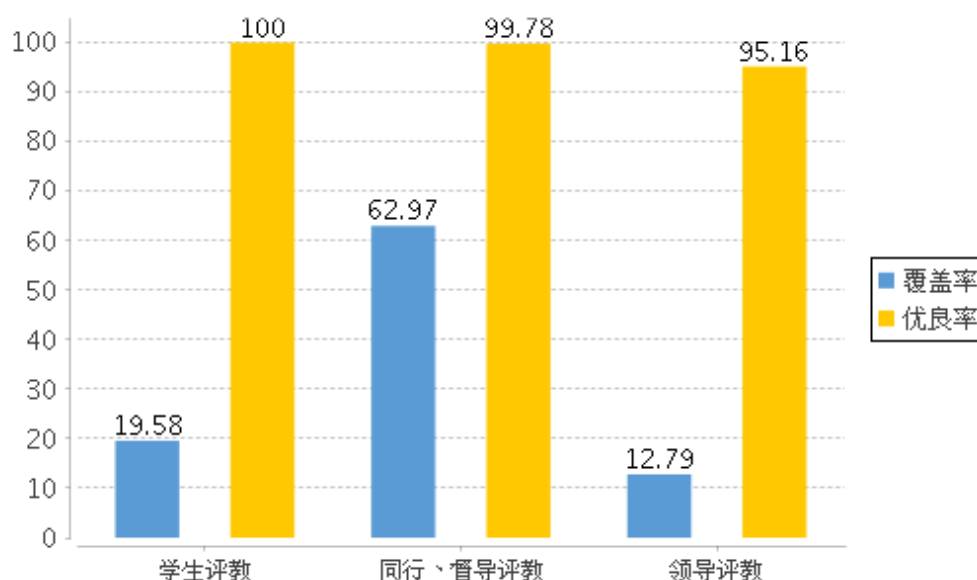


图 6-1 本学年评教情况

（二）学生体育教育成果

学生体质测试工作严格按照教育部和国家体育总局颁布的《学生体质健康标准》要求进行，2017-2018 学年参加体质测试学生的整体达标率为 91%。

学校积极组织开展丰富多彩、形式多样的群众体育活动，举办的全校性大型体育竞赛活动有校运会、冬季环湖长跑、新生杯篮球赛、足球联赛、羽毛球单项赛等。2017—2018 学年，学校运动队在省级以上大学生体育竞赛中表现优异，获得了多项奖项，其中男子篮球获第四届 CUBA 中国大学生篮球联赛(广东赛区)阳光组第一名，广东省第十七届大学生篮球联赛甲 A 组第二名；游泳队获 2017 年广东省大学生游泳锦标赛综合团体总分第一名等。

表 6-1 2017-2018 学年各运动队省级以上比赛获奖情况

运动队	比赛名称	组别	成绩
男子篮球队	第四届 CUBA 中国大学生篮球联赛(广东赛区)	阳光组	第一名
	2017 年广东省第十七届大学生篮球联赛	甲 A 组	第二名
女子篮球队	2017 年广东省第十七届大学生篮球联赛	甲 B 组	第四名
足球队	2017 年广东省“省长杯”青少年足球联赛	大学组	第四名
	2018 第三届兴业银行 JFC 青少年国际足球锦标赛（华南赛区）	高校组	第四名
游泳队	2017 年广东省大学生游泳锦标赛	甲组	综合团体总分第一名
定向越野队	2018 年全国学生定向运动锦标赛	本科组	综合团体总分第四名
	2017 年广东省大学生定向运动锦标赛	甲组	综合团体总分第七名
武术队	2018 年广东省大学生舞龙舞狮锦标赛	甲组	二等奖
毽球队	2017 年广东省大学生毽球锦标赛	甲组	综合团体总分第四名
羽毛球队	2018 年“联通杯”广东省大学生羽毛球锦标赛	甲组	男子单打第三名
田径队	2017 年广东省大学生田径锦标赛	甲组	男子 100 米第二名

（三）毕业生状况

1. 就业率

学校 2018 届毕业生总人数为 5139 人，参加就业毕业生 4753 人。截止到 8 月 31 日，已就业的毕业生达到 4676 人，总体就业率达到 98.38%。

2. 毕业生就业去向

从就业单位性质看，毕业生最主要的去向是到企业，为 4482 人，占 85.94%；到政府机构、事业单位就业人数 184 人，占 3.53%；灵活就业、自主创业 255 人，占 4.89%；其他就业情况为 176 人，占 3.16%；升学 118 人，占 2.48%，其中出国（境）留学 72 人，占 1.38%。

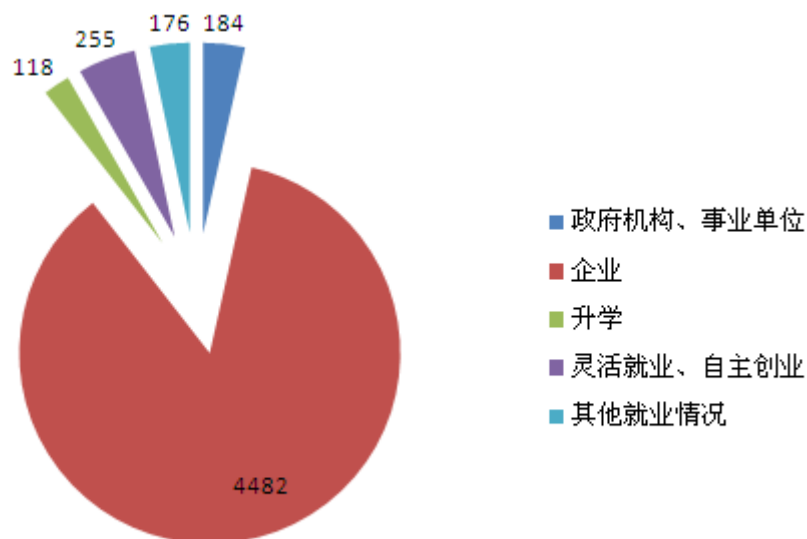


图 6-2 毕业生就业情况统计图

（四）转专业与辅修情况

2017-2018 学年，学校转专业学生为 139 名，占全日制在校本科生数的比例为 0.63%。获得双学位学生 31 名，占全日制在校本科生数比例为 0.14%。

表 6-2 2017-2018 学年转专业统计表

转出学院	转出人数	转入人数	转出比例
汽车与交通工程学院	15	11	1.23%
机械工程学院	22	12	1.53%
电子信息工程学院	5	6	0.65%
中兴通信工程学院	6	4	1.04%
电气工程学院	9	6	0.62%
计算机工程学院	7	19	0.30%
管理学院	37	42	0.57%
经济学院	10	4	0.36%
外国语学院	3	22	0.29%
珠宝学院	7	3	0.51%
建筑学院	6	2	1.16%
土木工程学院	2	2	0.20%

国际商学院	10	6	1.66%
总计	139	139	0.63%

七、办学特色

1. 紧贴区域经济转型升级需要，培养社会需要的应用型人才

紧贴区域经济转型升级需要，培养社会需要的应用型人才，就必须要求学校与企业行业、学校与社会紧密结合。

首先，学校自建校起就确定了对接广东及珠三角地区行业发展战略，提出了“创新型、创业型、复合型、应用型”的人才培养目标，要求将学校与企业、行业、社会联系起来。在此背景下，学校与全球知名通信企业中兴通讯公司合作，成立了“中兴通信工程学院”，开办通信工程专业，是广东省校企深度合作办学的典范。学校与相关企业行业合作，建立了一批协同育人平台（联盟），目前学校建有信息与通信技术协同育人平台、先进制造技术协同育人联盟、计算机工程学院与 IT 企业协同育人联盟、珠宝类专业高校与企业产学研协同育人平台等 6 个省、校级协同育人平台（联盟），其中，信息与通信技术协同育人平台获批成为广东省首批协同育人平台。另外，学校还与广东省汽车行业协会、广汽研究院、东风日产、优尼冲压、中兴通讯等行业龙头企业共同筹建成智能制造产业学院，由学校与企业行业共同开办新专业、协同培养人才。

其次，学校广泛建立校外实践（实习）与就业基地，与相关企业签定协议书，保持密切联系，推荐学生到基地开展实习实践活动或就业。此外，实施“走出去，请进来”战略，邀请知名企业行业和用人单位到校内举行实习、就业宣讲会、招聘会，组织学生到企业见习、参观等。

2. 错位发展，形成华广办学特色

华南理工大学广州学院由国家“双一流”建设大学华南理工大学与云峰企业集团联合举办。自开办起，就明确了“依托华工、错位发展、凝练特色、创建品牌”的指导思想，与华南理工大学重点培养研究型人才不同，我校以培养高素质应用型人才为目标。

2015 年 10 月，教育部出台《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，推动部分地方普通本科高校转型发展。学校及时响应国家号召、顺应时代所需，在应用型人才培养的基础上对办学定位进一步强化和细化，确立应用型的类型定位和应用型技术技能型人才的职责使命，同时注重错

位发展，形成自身特色。电气工程学院开设“输电线路工程”专业，在专业涉及的学科领域精心确立人才培养定位、匠心编排课程体系，目标指向培养既适应区域经济建设、又具备宽厚学科知识结构的专业人才。宝石及材料工艺学在与中国地质大学、桂林理工大学等名校名专业的竞争中另辟蹊径、错位发展，将人才培养的中心由鉴定型向商贸型转移，借助广东珠宝市场发达、企业众多的优势，重点打造营销型人才，为自身发展开拓一片新天地。

3. 推进办学国际化，开展国际专业认证

学校 2009 年便确定了国际化办学的重要战略，坚持开放办学，通过国际交流、国际合作、国外引智、国际认证等多种方式先后与美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、西班牙等十多个国家和台湾地区建立合作关系，与近 50 所大学和机构签署了合作备忘录或合作协议（目前仍开展合作交流的有 22 所），开展多元化合作，不断提升学校的国际化办学水平。2013 年，学校与美国托马斯大学合作开办的宝石及材料工艺学（珠宝鉴定与营销）专业获批教育部中外合作项目办学资格，标志着我校国际化办学的新突破。

学校从 2013 年启动国际专业认证工作，“十三五”规划明确提出要以专业认证推动专业建设和人才培养模式改革，从而提高人才培养质量，扩大国际国内影响力。专业认证以学生为中心、以成果为导向和持续改进的理念，是我们贯穿于专业建设和人才培养工作全过程的一条主线。为了更好推进专业认证工作，学校明确了专业认证的规章制度，由分管教学工作的副校长主抓该项工作，成立了评估与认证办公室；提出了用 10 年左右的时间有计划、有步骤组织学校相关专业参与认证的规划；明确了经费保障机制，对于参加认证的专业按建设期、认证期和持续改进期分期下拨专项建设经费，保证了专业建设质量的稳步提高。目前已有多个专业通过了 IEET 和 IACBE 国际认证。

八、拟解决关键问题

（一）专业结构有待进一步优化

部分专业难以适应经济社会转型发展要求，调整、改造、优化的任务比较艰巨。对接新工科人才培养特色的专业不多，跨学科、跨专业的交叉性学科较少。优势专业、特色专业数量有待提高，现有优势专业的社会影响力有待进一步完善。

学校下一步将以广东、珠三角、粤港澳大湾区经济社会发展对人才的需求为导向，深入企业、行业和用人单位广泛开展人才需求调研，根据实际情况增开社会急需的专业，尤其是新工科类专业，优化布局；同时对现有的专业积极进行优化调整，以专业评估和专业认证为手段，对专业的综合实力和办学效果

进行评估，在此基础上完善专业预警和退出机制。对建设水平较高、发展前景广阔、社会影响力强的专业，加大政策、资金的扶持力度；对于前景不乐观、招生和就业困难的专业，逐步减少招生甚至停招。

（二）课程体系有待进一步完善

主要表现在：部分专业存在必修课学时多，选修课比例少的情况；课程建设总体质量尚需加强，精品资源课程建设有待进一步完善；在线开放课程、慕课、微课、翻转课堂、spoc 等多种形式的课程建设不足。

学校目前正积极采取措施加强课程建设。首先，明确了课程建设的规范化、体系化和数字化标准。规范化，是指我们要规范课程的设置，根据实际需要合理配置课程，实施课程的准入和退出制度，增加需要开设的课程，清理重复课程和过时的课程。体系化，是指我们设置课程时要注意将课程放在完整的课程结构中综合权衡，最终决定是否开设该课程以及该课程的归属类别。数字化，主要就是推进在线开放课程、慕课、微课、翻转课堂、spoc 等多种形式的教学模式，加强对传统课程资源的整合和创新。

其次，强化精品课程建设。要求各学院、各专业教研室甚至每位教师都要抓重点，着力建设精品课程，做到“一师一优课”。由点及面，提高整体课程建设水平。

再次，淘汰“水课”，打造“金课”。“水课”是指低阶、陈旧、难度过低的课程，“金课”则是指高阶且有一定创新性和挑战度的课程。我校现阶段加强“金课”建设，重点是加强线上“金课”和线下“金课”建设，目前正积极推进。

2018 年 11 月，我校加入了粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟，学校也搭建了在线课程资源平台，进一步强化在线开放课程建设。

《华南理工大学广州学院 2017-2018 学年本科教学质量报告》

支撑数据

序号	指标	数据	备注
1	本科生占全日制在校生比例	99.94%	
2	教师数量及结构 (全校及分专业)	①专任教师 899 人, 兼职教师 233 人; ②高级职称教师占比: 37.04%; ③博士硕士学位占比: 85.21%; ④双师型教师占比: 32.26%; ⑤45 岁以下青年教师占比: 73.41%。	见附表 1 和 附表 2
3	专业设置情况	①全校本科专业总数: 37; ②当年本科招生专业总数: 36; ③当年新增专业: 经济学、商务英语; ④停招专业: 汽车服务工程	
4	生师比 (全校及分专业)	全校 21.71, 分专业见附表 3	见附表 3
5	生均教学科研仪器设备值	5598.29 元	
6	当年新增教学科研仪器设备值	644.47 万元	
7	生均图书	57.5 本	
8	电子图书、电子期刊汇总数	①电子图书: 90 万册; ②电子期刊汇总数: 29956 种	
9	生均教学行政用房 (其中生均实验室面积)	①生均教学行政用房: 10.24 平方米; ②生均实验室面积: 1.74 平方米	
10	生均本科教学日常运行支出	3298.78 元	
11	本科专项教学经费 (自然年度 内学校立项用于本科教学改革 和建设的专项经费总额)	15997.72 万元	
12	生均本科实验经费 (自然年度 内学校用于实验教学运行、维 护竞生均值)	291.85 元	

13	生均本科实习经费（自然年度内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）	281.79 元	
14	全校开设的课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课计一门）	1474 门	
15	实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）		见附表 4
16	选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）		见附表 4
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）	全校 16.28%，分专业见附表 5	见附表 5
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）	全校 2.57%，分专业见附表 6	见附表 6
19	实践教学及实习实训基地（分专业）		附表 7
20	应届毕业生毕业率（全校及分专业）	全校 92.49%，分专业见附表 8	附表 8
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	全校 99.5%，分专业见附表 8	附表 8
22	应届本科生初次就业率（全校及分专业）	全校 98.38%，分专业见附表 8	附表 8
23	体质测试达标率（全校及分专业）	全校 91%，分专业见附表 9	附表 9
24	学生学习满意度（调查办法与结果）		附表 10
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）		附表 11

支撑数据附表目录

1. 学校整体教师数量及结构统计表
2. 分专业教师数量及结构统计表
3. 分专业生师比统计表
4. 实践教学、选修课学分占总学分比例
5. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例统计表
6. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例统计表
7. 各专业校外实践（实习）教学基地统计表
8. 应届本科生毕业率、学位授予率、就业率统计表
9. 学生体质测试达标率统计表
10. 学生学习满意度调查（调查办法与结果）
11. 用人单位对毕业生满意度调查（调查办法与结果）

附表 1 学校整体教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		899	/	233	/
职称结构	正高级	83	9.23	41	17.6
	其中教授	80	8.9	40	17.17
	副高级	250	27.81	70	30.04
	其中副教授	231	25.7	56	24.03
	中级	452	50.28	96	41.2
	其中讲师	381	42.38	72	30.9
	初级	18	2	1	0.43
	其中助教	8	0.89	1	0.43
	未评级	96	10.68	25	10.73
最高学位结构	博士	253	28.14	67	28.76
	硕士	513	57.06	124	53.22
	学士	108	12.01	34	14.59
	无学位	25	2.78	8	3.43
年龄结构	35 岁及以下	367	40.82	51	21.89
	36-45 岁	293	32.59	91	39.06
	46-55 岁	143	15.91	68	29.18
	56 岁及以上	96	10.68	23	9.87

附表2 分专业教师数量及结构统计表

学院	专业	专业教师数	教师职称				教师学位			备注
			教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士学位	无学位	
汽车与交通工程学院	车辆工程	51	11	19	20	1	30	21	0	
	汽车服务工程	5	0	0	5	0	1	4	0	
	物流工程	9	1	3	4	1	4	5	0	
	交通工程	15	5	6	2	2	7	8	0	
机械工程学院	机械工程	45	5	22	16	2	18	26	1	
	机械电子工程	17	2	5	10	0	6	11	0	
	工业设计	18	0	3	14	1	0	18	0	
	机器人工程	15	0	1	12	2	3	10	2	
电子信息工程学院	电子信息工程	36	2	13	18	3	3	28	5	
	自动化	20	2	8	9	1	5	15	0	
中兴通信工程学院	通信工程	12	0	4	7	1	3	9	0	
电气工程学院	电气工程及其自动化	82	17	25	31	7	45	33	2	
	新能源科学与工程	14	3	7	4	0	10	4	0	
计算机工程学院	计算机科学与技术	37	5	8	22	2	12	25	0	
	软件工程	15	0	6	7	2	1	14	0	
	网络工程	14	0	4	6	4	1	12	1	
	信息与计算科学	7	0	5	2	0	1	6	0	
管理学院	财务管理	21	2	4	13	2	3	18	0	
	电子商务	16	1	2	12	1	3	11	2	
	工商管理	42	3	9	24	4	11	29	0	
	会计学	36	3	4	23	6	3	33	0	

	人力资源管 理	16	0	3	9	4	3	13	0	
	市场营销	19	1	2	12	4	2	17	0	
经济学院	国际经济与 贸易	13	0	2	9	2	1	12	0	
	金融工程	16	1	1	5	9	1	15	0	
	经济学	5	0	1	3	1	1	4	0	
	经济统计学	10	1	5	2	2	4	6	0	
	税收学	8	1	1	3	3	2	6	0	
外国语学院	日语	8	1	1	5	1	0	8	0	
	英语	72	2	12	51	7	11	60	1	
	商务英语	8	0	0	6	2	0	8	0	
珠宝学院	宝石及材料 工艺学	13	0	5	6	2	2	11	0	
	产品设计	26	0	2	16	8	2	24	0	
	服装与服饰 设计	13	1	2	8	2	0	13	0	
建筑学 院	建筑学	35	2	4	15	14	4	28	3	
土木工程 学院	土木工程	59	6	29	18	6	36	22	1	
国际商 学院	投资学	10	1	1	5	3	2	7	1	

附表3 分专业生师比统计表

学院	专业	专任教师数	外聘教师数	专业学生数	生师比
汽车与交通工程学院	车辆工程	51	2	884	17.00
	汽车服务工程	5	4	122	17.43
	物流工程	9	5	153	13.30
	交通工程	15	0	61	4.07
机械工程学院	机械工程	45	3	788	16.95
	机械电子工程	17	2	298	16.56
	工业设计	18	1	227	12.27
	机器人工程	15	1	126	8.13
电子信息工程学院	电子信息工程	36	0	353	9.54
	自动化	20	3	411	19.12
中兴通信工程学院	通信工程	12	8	575	35.94
电气工程学院	电气工程及其自动化	80	5	1331	16.13
	新能源科学与工程	14	0	122	8.71
计算机工程学院	计算机科学与技术	37	4	715	18.33
	软件工程	15	9	1112	57.03
	网络工程	14	2	313	20.87
	信息与计算科学	7	7	156	14.86
管理学院	财务管理	21	13	1308	47.56
	电子商务	16	0	581	36.31
	工商管理	40	12	1056	22.96
	会计学	36	17	2461	55.30
	人力资源管理	16	5	589	31.84

学院	专业	专任教师数	外聘教师数	专业学生数	生师比
	市场营销	19	2	464	23.20
经济学院	国际经济与贸易	13	17	1089	50.65
	金融工程	16	24	1494	53.36
	经济学	5	0	——	——
	经济统计学	10	0	112	11.20
	税收学	8	0	88	11.00
外国语学院	日语	8	1	183	21.53
	英语	72	30	840	9.66
	商务英语	8	0	——	——
珠宝学院	宝石及材料工艺学	13	5	230	14.84
	产品设计	26	11	799	22.51
	服装与服饰设计	13	3	353	24.34
建筑学院	建筑学	35	0	517	14.77
土木工程学院	土木工程	59	2	980	16.33
国际商学院	投资学	10	9	45	3.10

附表 4 实践教学、选修课学分占总学分比例

专业	年 级	理论学分	学年度总学分	理论学分占总学分的比例	实践学分	集中实践学分	实践学分占总学分的比例	选修课学分	选修课学分占总学分的比例
汽车服务工程	2014	24.5	66.5	37%	42	20	63%	46	69%
	2015	10.5	64.5	16%	54	30	84%	30	47%
	2016	45.5	54.5	83%	9	9	17%	0	0%
	2017	47	51	92%	4	4	8%	0	0%
车辆工程 (特色班)	2015	60.5	63.5	95%	3	3	5%	18	28%
	2016	40.5	50.5	80%	10	10	20%	0	0%
交通工程	2016	63	71	89%	8	8	11%	0	0%
	2017	47	49	96%	2	2	4%	0	0%
物流工程	2014	12.5	53.5	23%	41	20	77%	33	62%
	2015	28.5	46.5	61%	18	9	39%	15	32%
	2016	56.5	65.5	86%	9	9	14%	0	0%
	2017	57.5	61.5	93%	4	4	7%	0	0%
车辆工程	2014	22.5	68.5	33%	46	22	67%	46	67%
	2015	75	82	91%	7	21	9%	20	24%
	2016	44	53	83%	9	9	17%	0	0%
	2017	54	58	93%	4	4	7%	2	3%
机械工程	2014	2.5	47.5	5%	45	20	95%	47.5	100%
	2015	73.5	90.5	81%	17	5	19%	90.5	100%
	2016	40	50.5	79%	10.5	9	21%	50.5	100%
	2017	58.5	61.5	95%	3	3	5%	61.5	100%
机械电子工程	2014	16.5	59.5	28%	43	20	72%	37	62%
	2015	38	56	68%	18	6	32%	24	43%
	2016	41.5	55.5	75%	14	9	25%	13	23%
	2017	72	74	97%	2	2	3%	0	0%
工业设计	2014	2.5	55	5%	52.5	21	95%	31.5	57%

专业	年 级	理论 学分	学 年 度 总 学 分	理论学 分占总 学分的 比例	实践 学分	集中 实践 学分	实践学 分占总 学分的 比例	选修 课学分	选修课 学分占总学分的 比例
	2015	34.5	61.5	56%	27	10	44%	24.5	40%
	2016	40	47	85%	7	4	15%	3	6%
	2017	67.5	69.5	97%	2	2	3%	2.5	4%
机械工程 创新班	2014	18.5	48.5	38%	30	0.5	62%	29	60%
	2015	35.5	48.5	73%	13	11.5	27%	21	43%
	2016	40	52.5	76%	12.5	13	24%	9	17%
	2017	40	40.5	99%	0.5	30	1%	0.5	1%
电子信息 工程	2014	4.5	53.5	8%	49	20	92%	29	54%
	2016	50.5	59.5	85%	9	9	15%	9	15%
	2017	46.5	56.5	82%	10	10	18%	0	0%
自动化	2014	14.5	48.5	30%	34	17	70%	29	60%
	2015	31	56.5	55%	25.5	10.5	45%	29.5	52%
	2016	47.5	57.5	83%	10	6	17%	10	17%
	2017	49	56	88%	7	7	13%	0.5	1%
通信工程	2014	31.5	61.5	51%	30	20	49%	38	62%
	2015	110.5	130.5	85%	20	20	15%	31	24%
	2016	59	66	89%	7	7	11%	14	21%
	2017	52.5	58.5	90%	6	6	10%	0	0%
电气工程 及其自动 化	2014	3.5	71.5	5%	68	27	95%	59	83%
	2015	67	84	80%	17	15	20%	15.5	18%
	2016	18	29	62%	11	9	38%	7.5	26%
	2017	38	42	90%	4	4	10%	0	0%
计算机科 学与技术	2014	0.5	38.5	1%	38	21	99%	17	44%
	2015	28	74	38%	46	9	62%	55.5	75%

专业	年 级	理论 学分	学 年 度 总 学 分	理论学 分占总 学分的 比例	实践 学分	集中 实践 学分	实践学 分占总 学分的 比例	选修 课学 分	选修课 学分占 总学分的 比例
	2016	58.5	70.5	83%	12	9	17%	32	45%
	2017	55.5	59.5	93%	4	4	7%	0	0%
网络工程	2014	5	53	9%	48	21	91%	29.5	56%
	2015	32.5	67.5	48%	35	9	52%	54	80%
	2016	51	63	81%	12	7	19%	13.5	21%
	2017	46	50	92%	4	4	8%	0	0%
新能源科学与工程	2016	43	52	83%	9	6	17%	7.5	14%
	2017	39	43	91%	4	4	9%	0	0%
信息与计算科学	2014	0.5	37.5	1%	37	23	99%	14	37%
	2016	48.5	62.5	78%	14	7	22%	23.5	38%
	2017	47	51	92%	4	4	8%	0	0%
软件工程	2014	8	47.5	17%	39.5	21	83%	24	51%
	2015	39	67.5	58%	28.5	9	42%	43	64%
	2016	46.5	61.5	76%	15	9	24%	19.5	32%
	2017	41	48	85%	7	4	15%	3	6%
工商管理	2014	56.5	136.5	41%	80	33	59%	101	74%
	2015	79	105	75%	26	0	25%	90.5	86%
	2016	57.5	60	96%	2.5	2.5	4%	14	23%
	2017	66.5	70	95%	3.5	2	5%	4.5	6%
市场营销	2014	40.5	112.5	36%	72	25	64%	85	76%
	2015	63.5	80	79%	16.5	0	21%	66.5	83%
	2016	57.5	70	82%	12.5	2	18%	31.5	45%
	2017	66.5	70	35%	3.5	2	5%	1.5	2%
电子商务	2014	45.5	119.5	38%	74	25	62%	92	77%
	2015	-8	57	-14%	65	0.5	114%	40	70%

专业	年 级	理论 学分	学 年 度 总 学 分	理论学 分占总 学分的 比例	实践 学分	集中 实践 学分	实践学 分占总 学分的 比例	选修 课学 分	选修课 学分占 总学分的 比例
	2016	59.5	65.5	91%	6	2.5	9%	27.5	42%
	2017	66.5	70	95%	3.5	2	5%	1.5	2%
会计学	2014	74.5	130.5	57%	56	0	43%	103	79%
	2015	54.5	68	80%	13.5	0.5	20%	56	82%
	2016	52.5	55.5	95%	3	2	5%	1	2%
	2017	67.5	74.5	91%	7	2	9%	5	7%
财务管理	2014	37.5	103.5	36%	66	25	64%	76	73%
	2015	74.5	83	90%	8.5	0	10%	72.5	87%
	2016	58.5	64	91%	5.5	1.5	9%	20	31%
	2017	72.5	75.5	96%	3	2	4%	5	7%
人力资源 管理	2014	37.5	108.5	35%	71	25	65%	81	75%
	2015	56.5	85	66%	28.5	0.5	34%	67	79%
	2016	32	37	86%	5	4	14%	1	3%
	2017	71.5	75	95%	3.5	2	5%	9.5	13%
国际经济 与贸易	2014	10.5	54.5	19%	44	27	81%	25	46%
	2015	40.5	61.5	66%	21	0	34%	52	85%
	2016	52.5	54.5	96%	2	2	4%	29	53%
	2017	46.5	48.5	96%	2	0	4%	14	29%
税收学	2016	55.5	66.5	83%	11	1	17%	42	63%
	2017	45.5	50.5	90%	5	2	10%	7	14%
金融工程	2014	18.5	60.5	31%	42	27	69%	27	45%
	2015	77.5	100.5	77%	23	0	23%	85	85%
	2016	55.5	61.5	90%	6	4	10%	23	37%
	2017	40.5	42.5	95%	2	2	5%	3	7%
经济统计 学	2015	43.5	70.5	62%	27	1	38%	53	75%

专业	年 级	理论 学分	学 年 度 总 学 分	理论学 分占总 学分的 比例	实践 学分	集中 实践 学分	实践学 分占总 学分的 比例	选修 课学 分	选修课 学分占 总学分的 比例
	2016	46.5	49.5	94%	3	1	6%	23	46%
	2017	46.5	48.5	96%	2	2	4%	8	16%
英语	2014	30.5	75.5	40%	45	20	60%	51	68%
	2015	83.5	111.5	75%	28	16	25%	54	48%
	2016	36.5	44.5	82%	8	2	18%	10	22%
	2017	30.5	75.5	40%	45	20	60%	51	68%
日语	2014	16.5	70.5	23%	54	36	77%	32	45%
	2015	89.5	113.5	79%	24	5	21%	51	45%
	2016	70.5	72.5	97%	2	0	3%	20	28%
	2017	40.5	47.5	85%	7	7	15%	7.5	16%
宝石及材料工艺学 (国际班)	2014	20.5	50.5	40%	30	20	59%	12	24%
	2015	47.5	50.5	94%	3	3	6%	12	24%
	2016	72.5	72.5	100%	0	0	0	12	17%
宝石及材料工艺学	2014	4.5	52.5	9%	48	26	91%	22	42%
	2015	47.5	50.5	94%	3	3	6%	12	24%
	2016	72.5	72.5	100%	0	0	0%	12	17%
	2017	63.5	67.5	94%	4	4	6%	0	0%
产品设计	2014	8.5	64.5	13%	56	20	87%	36	56%
	2015	74.5	102.5	73%	28	8	27%	39	38%
	2016	90.5	94.5	96%	4	0	4%	18	19%
	2017	70.5	72.5	97%	2	2	3%	0	0%
服装与服饰设计	2014	5.5	56.5	10%	51	23	90%	28	50%
	2015	31.5	63.5	50%	32	5	50%	39	61%
	2016	71.5	73.5	97%	2	1	3%	9	12%
	2017	90.5	93.5	97%	3	3	3%	0	0%

专业	年 级	理论 学分	学 年 度 总 学 分	理论学 分占总 学分的 比例	实践 学分	集中 实践 学分	实践学 分占总 学分的 比例	选修 课学 分	选修课 学分占 总学分的 比例
土木工程	2014	21.5	76.5	28%	55	26	72%	43	56%
	2015	46	63	73%	17	8	27%	36.5	58%
	2016	38	48	79%	10	3	21%	26	54%
	2017	44.5	46.5	96%	2	2	4%	3	6%
建筑工程	2014	2.5	47.5	5%	45	35	95%	10	21%
	2015	40.5	42.5	95%	2	2	5%	5	12%
	2016	43	46	93%	3	3	7%	1	2%
	2017	47.5	49.5	96%	2	2	4%	0	0%
会计学 (国际 班)	2014	25.5	60.5	42%	35	25	58%	21	35%
	2015	40.5	46.5	87%	6	0	13%	18	39%
国际经济 与贸易 (国际 班)	2014	21.5	56.5	38%	35	25	62%	17	30%
	2015	54.5	56.5	96%	2	0	4%	35	62%
	2016	40.5	46.5	87%	6	0	13%	18	39%
	2017	44.5	46.5	96%	2	0	4%	3	6%
会计学 (双语 班)	2015	53.5	59.5	90%	6	0	10%	39	66%
	2016	46.5	46.5	100%	0	0	0%	12	26%
	2017	36.5	44.5	82%	8	0	18%	5	11%
国际经济 与贸易(双 语班)	2015	52.5	58.5	90%	6	0	10%	39	67%
	2016	40.5	46.5	87%	6	0	13%	18	39%
	2017	41.5	43.5	95%	2	0	5%	3	7%
市场营销 (国际 班)	2014	24.5	59.5	41%	35	25	59%	20	34%
国际经济 与贸易 (留学生 班)	2014	21	46	46%	25	15	54%	17	37%
	2015	46	48	96%	2	0	4%	28	58%
	2016	34	37	92%	3	0	8%	15	41%

专业	年 级	理论 学分	学 年 度 总 学 分	理论学 分占总 学分的 比例	实践 学分	集中 实践 学分	实践学 分占总 学分的 比例	选修 课学 分	选修课 学分占 总学分的 比例
投资学	201 7	45.5	47.5	96%	2	2	4%	9	19%

附表 5 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例统计表

学院	专业	主讲本科课程的教授数	教授总数	主讲授本科课程的教授占教授总数比例
汽车与交通工程学院	车辆工程	2	11	18.18%
	汽车服务工程	2	0	——
	物流工程	2	1	100%
	交通工程	3	5	60%
机械工程学院	机械工程	3	5	60%
	机械电子工程	1	1	100%
	工业设计	0	0	——
	机器人工程	1	0	——
电子信息工程学院	电子信息工程	0	2	0
	自动化	0	2	0
中兴通信工程学院	通信工程	0	0	——
电气工程学院	电气工程及其自动化	3	17	17.65%
	新能源科学与工程	2	3	66.67%
计算机工程学院	计算机科学与技术	2	5	40%
	软件工程	1	0	——
	网络工程	1	0	——
	信息与计算科学	0	0	——
管理学院	财务管理	2	2	100%
	电子商务	0	1	0
	工商管理	1	3	33.33%
	会计学	3	3	100%
	人力资源管理	0	0	——
	市场营销	0	1	0

学院	专业	主讲本科课程的教授数	教授总数	主讲授本科课程的教授占教授总数比例
经济学院	国际经济与贸易	0	0	——
	金融工程	1	1	100%
	经济学	0	0	——
	经济统计学	0	1	0
	税收学	1	1	100%
外国语学院	日语	1	1	100%
	英语	2	2	100%
	商务英语	0	0	——
珠宝学院	宝石及材料工艺学	1	0	——
	产品设计	0	0	——
	服装与服饰设计	0	1	0
建筑学院	建筑学	0	2	0
土木工程学院	土木工程	1	4	25%
国际商学院	投资学	0	1	0

附表 6 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例统计表

学院	专业	讲授本科课程的教授数	课程总门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
汽车与交通工程学院	车辆工程	2	47	4.26%
	汽车服务工程	2	24	8.33%
	物流工程	2	21	9.52%
	交通工程	3	13	23.08%
机械工程学院	机械工程	3	49	6.12%
	机械电子工程	1	29	3.45%
	工业设计	0	12	0
	机器人工程	1	11	9.09%
电子信息工程学院	电子信息工程	0	13	0
	自动化	0	18	0
中兴通信工程学院	通信工程	0	26	0
电气工程学院	电气工程及其自动化	3	42	7.14%
	新能源科学与工程	2	13	15.38%
计算机工程学院	计算机科学与技术	2	40	5.00%
	软件工程	1	50	2.00%
	网络工程	1	27	3.70%
	信息与计算科学	0	15	0
管理学院	财务管理	2	57	3.51%
	电子商务	0	44	0
	工商管理	1	69	1.45%
	会计学	3	94	3.19%

学院	专业	讲授本科课程的教授数	课程总门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
	人力资源管理	0	52	0
	市场营销	0	46	0
经济学院	国际经济与贸易	0	71	0
	金融工程	1	35	2.86%
	经济学	0	0	0
	经济统计学	0	21	0
	税收学	1	15	6.67%
外国语学院	日语	1	20	5.00%
	英语	2	51	3.92%
	商务英语	0	0	0
珠宝学院	宝石及材料工艺学	1	28	3.57%
	产品设计	0	32	0
	服装与服饰设计	0	16	0
建筑学院	建筑学	0	20	0
土木工程学院	土木工程	1	20	5.00%
国际商学院	投资学	0	8	0

附表7 各专业校外实践（实习）教学基地数量统计表

学院	专业	校外实践（实习） 基地数（签约）	2017-2018 学年 新增基地数	备注
汽车与交 通工程学 院	车辆工程	43	11	
	汽车服务工程	36	11	
	物流工程	9	0	
机械工 程学 院	机械工程	29	4	
	机械电子工程	13	2	
	工业设计	10	1	
电子信 息工程 学院	电子信息工程	26	2	
	自动化	26	2	
中兴通 信工程 学院	通信工程	2	2	
电气工 程学 院	电气工程及其自动 化	38	7	
计算机 工程 学院	计算机科学与技术	15	1	
	信息与计算科学	15	1	
	软件工程	15	1	
	网络工程	15	1	
管理 学院	财务管理	31	7	
	电子商务	26	7	
	工商管理	45	7	
	会计学	33	7	
	人力资源管理	17	7	
	市场营销	44	7	
经济 学院	国际经济与贸易	19	2	
	金融工程	7	0	
	经济统计学	10	4	

	税收学	10	1	
外国语学院	日语	16	6	
	英语	16	6	
珠宝学院	宝石及材料工艺学	29	1	
	产品设计	31	1	
	服装与服饰设计	4	0	
建筑学院	建筑学	18	6	
土木工程学院	土木工程	24	0	
国际商学院	会计学（国际班）	4	2	
	国际经济与贸易（国际班）	4	2	
校外实践（实习）教学基地数合计		334	57	不同专业的实践（实习）基地有部分雷同

附表 8 应届本科生毕业率、学位授予率、就业率统计表

学院	专业	毕业人数	毕业率	授予学位	学位率	就业人数	就业率	未按时毕业人数	总人数
汽车与交通工程学院	车辆工程	256	91.43%	256	100%	256	100%	24	280
	汽车服务工程	49	89.09%	49	100%	49	100%	6	55
	物流工程	43	91.49%	43	100%	43	100%	4	47
机械工程学院	工业设计	11	78.57%	11	100%	11	100%	3	14
	机械电子工程	70	94.59%	68	97.14%	69	98.57%	4	74
	机械工程	259	91.52%	250	96.53%	254	98.07%	24	283
电子信息工程学院	电子信息工程	61	93.85%	61	100%	61	100%	4	65
	自动化	100	89.29%	100	100%	100	100%	12	112
中兴通信工程学院	通信工程	118	88.72%	116	98.31%	118	100%	15	133
电气工程学院	电气工程及其自动化	399	93.44%	399	100%	395	99.00%	28	427
计算机工程学院	计算机科学与技术	106	87.60%	105	99.06%	106	100%	15	121
	软件工程	143	88.82%	142	99.30%	143	100%	18	161
	网络工程	49	92.45%	49	100%	45	91.84%	4	53
	信息与计算科学	12	92.31%	12	100%	12	100%	1	13
管理学院	财务管理	374	95.90%	374	100%	372	99.47%	16	390
	电子商务	75	93.75%	75	100%	71	94.67%	5	80
	工商管理	253	89.40%	253	100%	245	100%	30	283
	会计学	631	95.46%	630	99.84%	616	97.62%	30	661
	人力资源管理	133	90.48%	133	100%	133	100%	14	147
	市场营销	127	88.19%	127	100%	119	93.70%	17	144

经济学院	国际经济与贸易	321	93.86%	321	100%	316	98.44%	21	342
	金融工程	246	94.98%	246	100%	242	98.37%	13	259
外国语学院	日语	50	98.04%	50	100%	48	96.00%	1	51
	英语	214	91.45%	214	100%	214	100%	20	234
珠宝学院	宝石及材料工艺学	56	94.52%	56	100%	55	98.21%	3	59
	产品设计	161	90.96%	161	100%	155	96.27%	16	177
	服装与服饰设计	59	92.19%	59	100%	56	94.92%	5	64
建筑学院	建筑学	144	97.30%	141	97.92%	139	96.53%	4	148
土木工程学院	土木工程	233	88.93%	228	97.85%	233	100%	29	262
合计		4753	92.49%	4729	99.50%	4676	98.38%	386	5139

附表9 学生体质测试达标率统计表

学院	专业	学生人数 (测试样本数)	体测达标率 (%)	备注
汽车与交通工程学院	车辆工程	839	86.53%	
	汽车服务工程	121	92.56%	
	物流工程	141	93.62%	
	交通工程	58	98.28%	
机械工程学院	机械工程	1159	88.35%	
	机械电子工程	285	95.79%	
	工业设计	222	87.39%	
	机器人工程	123	97.56%	
电子信息工程学院	电子信息工程	346	86.99%	
	自动化	401	87.53%	
中兴通信工程学院	通信工程	561	89.30%	
电气工程学院	电气工程及其自动化	1297	92.83%	
	新能源科学与工程	84	91.67%	
计算机工程学院	计算机科学与技术	689	84.91%	
	信息与计算科学	147	91.84%	
	软件工程	1075	89.30%	
	网络工程	296	83.78%	
管理学院	财务管理	1280	93.20%	
	电子商务	557	88.15%	
	工商管理	1031	86.13%	
	会计学	2663	89.41%	
	人力资源管理	571	94.05%	
	市场营销	443	91.42%	
经济学院	国际经济与贸易	1287	89.20%	

	金融工程	1444	88.62%	
	经济统计学	109	89.91%	
	税收学	83	93.98%	
	经济学	0	0	新专业
外国语学院	日语	178	75.28%	
	英语	810	89.38%	
	商务英语	0	0	新专业
珠宝学院	宝石及材料工艺学	202	95.54%	
	产品设计	774	86.05%	
	服装与服饰设计	321	87.23%	
建筑学院	建筑学	499	87.17%	
土木工程学院	土木工程	955	92.98%	
国际商学院	投资学	42	88.10%	

附表 10 学生学习满意度调查（调查办法与结果）

学 院 (部)	2017-2018 学年第一学期								2017-2018 学年第二学期							
	在校 生人 数	学生 参评 教人 数	学生参 评人比 例	参 评 教 师 人 数	优 (%)	良 (%)	中 (%)	差 (%)	在校 生人 数	学生 参评 教人 数	学生参 评人比 例	参 评 教 师 人 数	优 (%)	良 (%)	中 (%)	差 (%)
汽车与 交通工 程学院	1224	980	80.07%	21	100%	0.00%	0.00%	0.00%	1220	713	58.44%	22	95.45%	4.55%	0.00%	0.00%
机械工 程学院	1442	1238	85.85%	27	96.30%	3.70%	0.00%	0.00%	1439	972	67.55%	33	93.94%	6.06%	0.00%	0.00%
电子信 息工程 (中兴 通信工 程)学 院	1342	1085	80.85%	29	93.10%	6.90%	0.00%	0.00%	1339	930	69.45%	27	96.30%	3.70%	0.00%	0.00%
电气工 程学院	1452	1243	85.61%	28	96.43%	3.57%	0.00%	0.00%	1453	961	66.14%	27	92.59%	7.41%	0.00%	0.00%
计算机 工程学 院	2300	2001	87.00%	59	84.75%	15.25%	0.00%	0.00%	2296	1721	74.96%	53	96.23%	3.77%	0.00%	0.00%
管理 学院	6468	5826	90.07%	93	94.62%	5.38%	0.00%	0.00%	6454	4694	72.73%	93	91.40%	8.60%	0.00%	0.00%
经济 学院	2796	2631	94.10%	35	88.57%	11.43%	0.00%	0.00%	2783	2122	76.25%	37	94.59%	5.41%	0.00%	0.00%
国际商 学院	658	541	82.22%	16	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	604	485	80.30%	18	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%
外国语 学院	1019	932	91.46%	66	89.39%	10.61%	0.00%	0.00%	1023	728	71.16%	79	92.41%	7.59%	0.00%	0.00%
珠宝 学院	1393	1295	92.96%	36	86.11%	13.89%	0.00%	0.00%	1382	890	64.40%	30	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%
建筑 学院	519	426	82.08%	21	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	517	314	60.74%	22	95.45%	4.55%	0.00%	0.00%
土木工 程学院	986	916	92.90%	15	93.33%	6.76%	0.00%	0.00%	980	690	70.41%	15	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
思政部	／	／	／	20	85.00%	15.00%	0.00%	0.00%	／	／	／	16	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%
体育部	／	／	／	34	97.06%	2.94%	0.00%	0.00%	／	／	／	33	93.94%	6.06%	0.00%	0.00%
心理健 康教育 中心	／	／	／	1	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	／	／	／	3	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
人文素 质教研 室	／	／	／	0	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	／	／	／	0	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际交 流中心	／	／	／	9	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	／	／	／	10	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%

附表 11 用人单位对毕业生满意度调查（调查办法与结果）

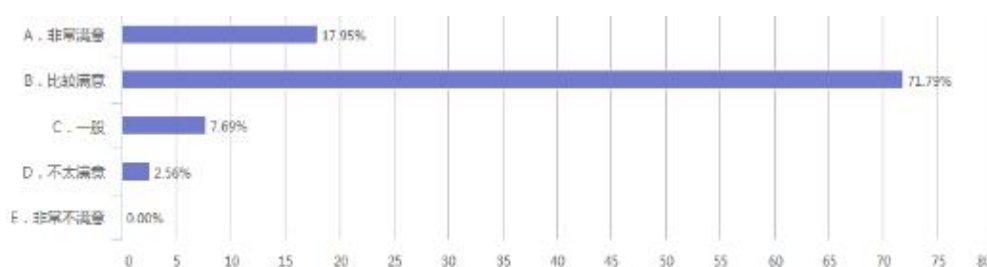
为了进一步了解用人单位对我校 2017 届毕业生的工作状况反馈，了解各行业对我校毕业生的素质能力评价，收集各用人单位对我校人才培养的意见和建议，以帮助我们改进教育教学工作，学生就业指导中心进行了 2017 届毕业生用人单位跟踪调查及回访工作。

一、调查方式及对象

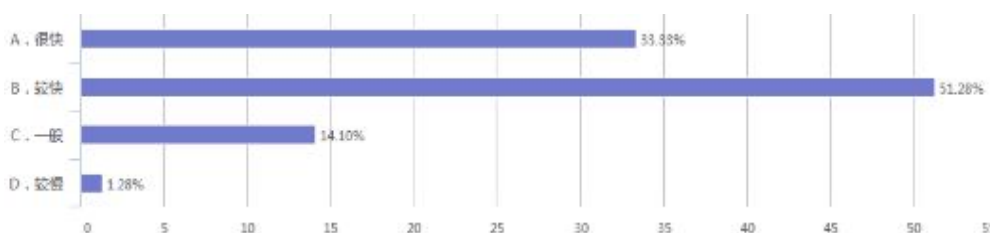
本次调查采用网上问卷的方式，在 2017 年 12 月，通过各二级学院提供和学生就业指导中心收集录用过我校 2017 届毕业生的用人单位名单，用 email、QQ、电话等方式邀请各用人单位代表直接在网上提交问卷。调查工具为自编的 2017 届毕业生用人单位跟踪调查问卷，调查数据研究工具是 OQSS3.5。本次调查涉及行业包括国家机关、制造业、教育业、计算机服务和软件业等多个行业，覆盖面广，调查结果具有一定的代表性。

二、调查结果及分析

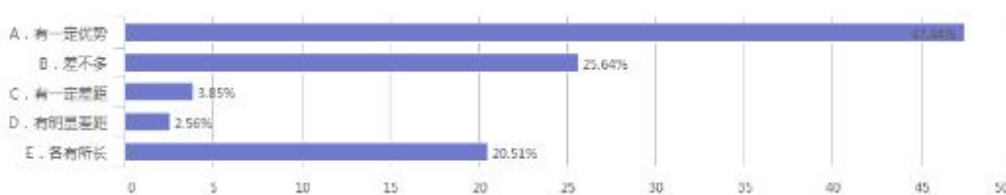
1. 贵单位对我校毕业生的整体满意度



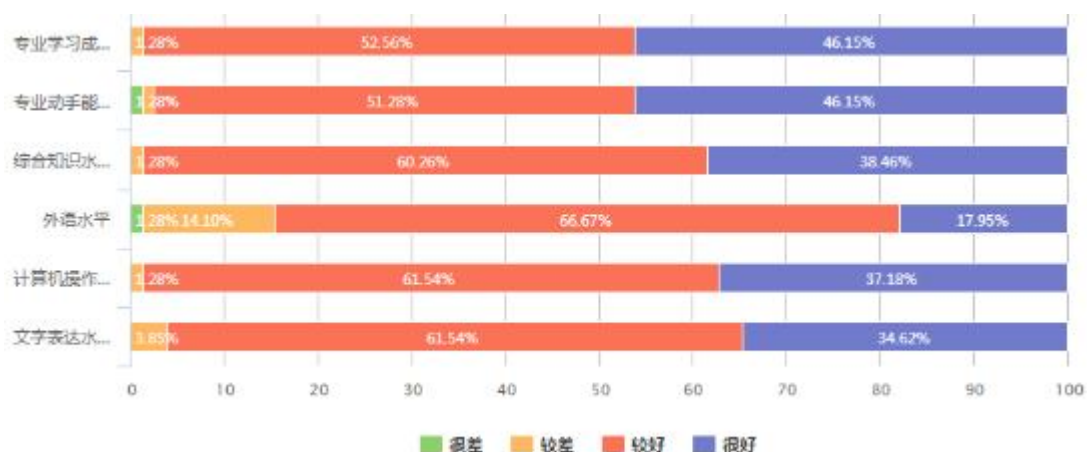
2. 我校毕业生在贵单位从上岗到胜任工作的适应情况



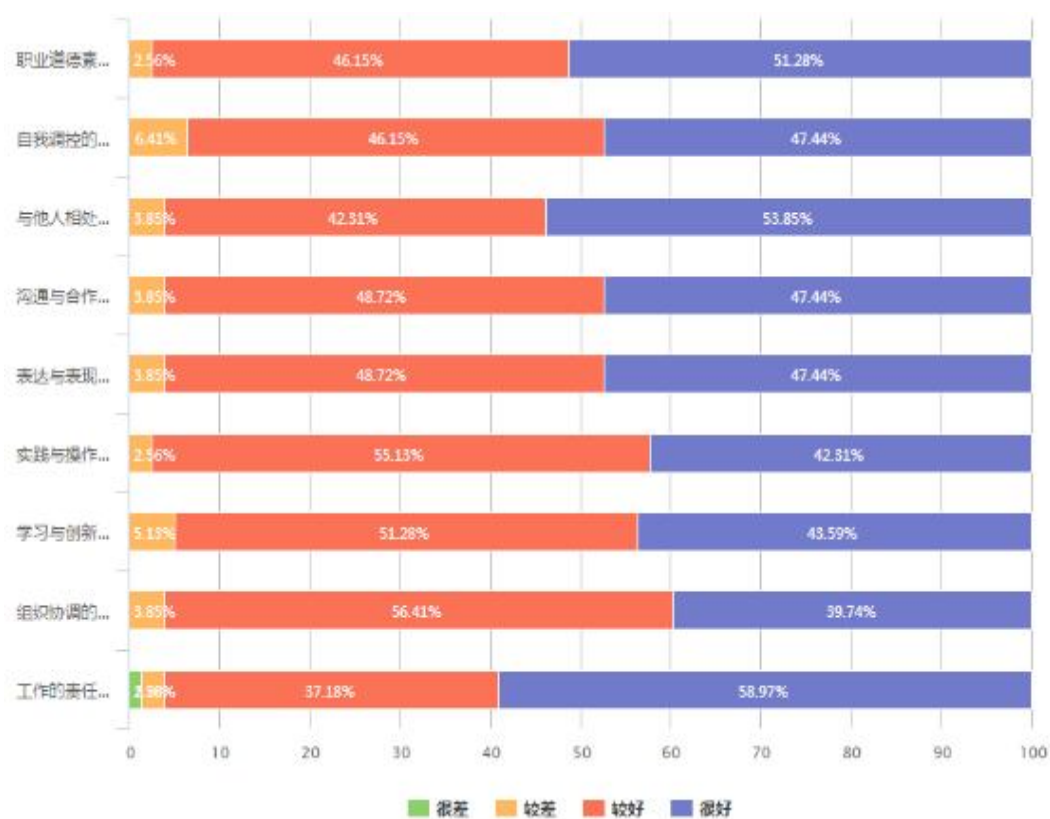
3. 从贵单位看，我校毕业生与其它同类型大学毕业生在专业知识和技术能力上相比_____。



4. 请您对我校毕业生在智力、知识各方面的表现给予评价



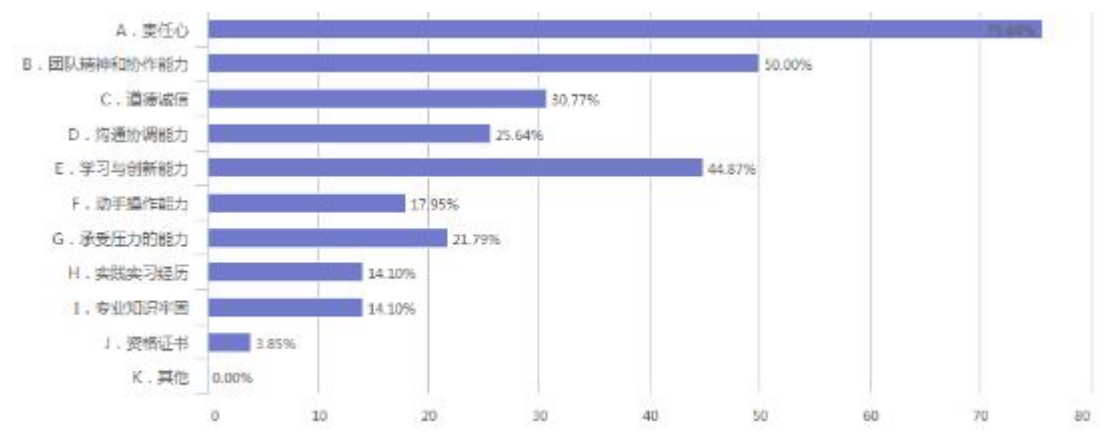
5. 请您对我校毕业生在人格素质各方面的表现给予评价



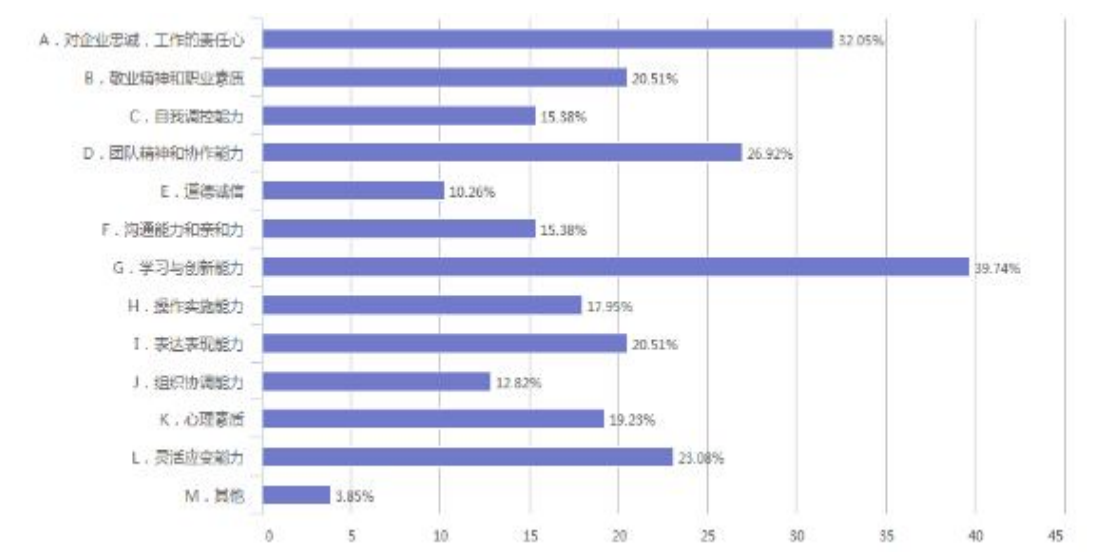
由调研所得数据可看出，将近 90%的招聘单位对我校此次求职的学生整体非常满意与比较满意。用人单位普遍觉得我校毕业生有一定优势。大部分企业对于我校毕业生的智力和知识方面表示认可，尤其是专业学习成绩以及专业动手能力。84%的用人单位表示我校毕业生能够很快或较快地适应本单位的工作情况。在用人单位对毕业生人格素质各方面表现的评价来看，绝大部分企业都表示认可，其中对于工作责任方面和与他人相处方面尤为突出。这是用人单位对我校教学质量的一个直接的肯定。值得注意的是，有 3.85%的用人单位认为我

校毕业生的语言表达能力有所欠缺，这是学校和毕业生需要注意的地方，学校应该在语言表达方面和外语教学方面加强指导和教育，毕业生也应该在这两个方面加强锻炼。

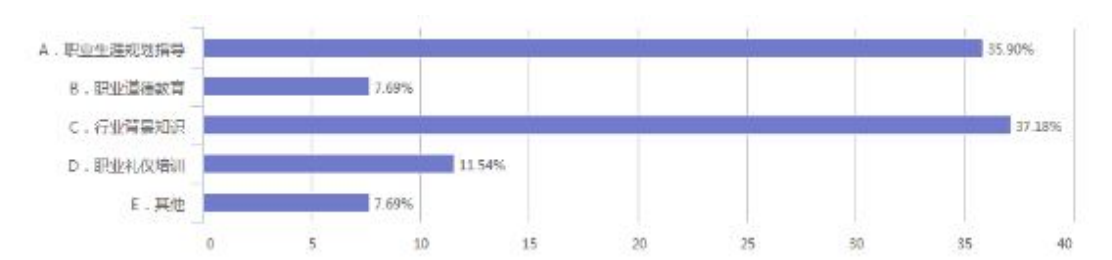
6. 您在为贵单位招聘员工时最看重本科毕业生的能力素质主要是（最多选三项）



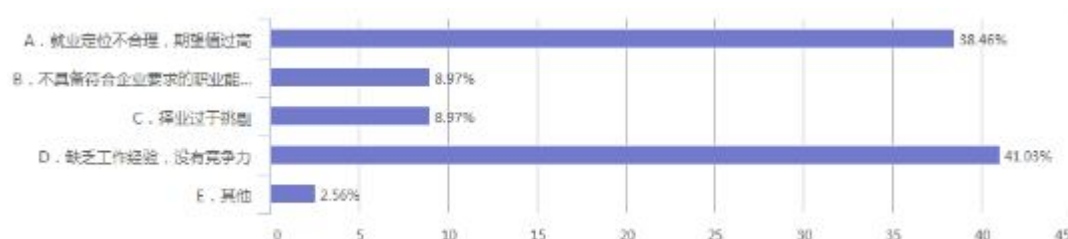
7. 您认为贵单位聘用的我校毕业生最有待提高的能力和素质是（最多选三项）



8. 您认为目前我校毕业生在踏上工作岗位前最欠缺的职业教育是



9. 您认为目前我校应届毕业生中的主要问题是



由调研所得数据显示,用人单位在招聘员工时最看重本科毕业生的能力素质主要是责任心、团队精神好与协作能力以及学习与创新能力三个方面,这与用人单位认为我校毕业生最有待提高的能力和素质方面是相符的。由此说明在当前的社会环境下,招聘单位更加看重学生的责任心、团队合作能力以及学生的学习与创新能力,这些能力都是学生无法从书上学到的,学校应该开设相关的课程、改进教学教育方式,着重培养学生在这方面的思维与精神,为学生将来踏出校园打下基础。

另外,近73%的用人单位认为,我校毕业生在踏上工作岗位前最欠缺的职业教育是职业生涯规划指导和行业背景知识。大部分的用人单位认为,我校应届毕业生的主要问题是就业定位不合理,期待值较高和缺乏工作经验。这提醒我们职业生涯规划课程的老师,要在职业生涯规划方面加强指导,课程设计要有专业针对性,在就业思想方面进行引导,帮助学生树立正确的就业观,同时,调用一切企业资源组织学生进行实习,积累工作经验,加强工作竞争力。

三、结论与总结

从以上调查结果可以得出以下结论:首先,绝大部分用人单位对我校2017届毕业生的满意度较高,对于我校毕业生的能力与素质表示认可,尤其是智力和知识、工作责任和与他人相处等方面的能力。其次,用人单位在招聘员工时更加看重本科毕业生的责任心、团队精神好与协作能力以及学习与创新能力。最后,较多用人单位认为我校毕业生比较欠缺职业生涯规划 and 行业背景知识,这对我校职业生涯规划指导课程是一个重要提示。